

REVISTA OFICIAL
FC BARCELONA

MARZO - MAYO
DE 2025

FC BARCELONA
1899 / 2024

BARÇA

#123

PHANTÁSTICO

LA ECLOSIÓN DE RAPHINHA LO ELEVA AL OLIMPO DE LAS LEYENDAS BRASILEÑAS DEL BARÇA

EDITORIAL

EL PLACER DE VER JUGAR A RAPHINHA

Ver jugar a Raphinha esta temporada es un placer para todo el mundo que ama al Barça y al fútbol. Por lo que aporta sobre el terreno de juego y por lo que supone como ejemplo de paciencia y superación. El brasileño es un futbolista de primerísimo nivel -ya lo era cuando llegó- que ha terminado ganándose la consideración general a base de actuaciones descomunales. Eficaz y sacrificado como nadie, es uno de los puntales de este Barça 2024/25. Goleador y asistente, incansable en la presión y letal en el remate, su aportación es imprescindible para el funcionamiento del equipo. Por si fuera poco, también fuera del terreno de juego su peso en el grupo es muy grande. La prueba más evidente es que fue elegido entre los cuatro capitanes por la plantilla.

Raphinha ha estallado coincidiendo con la llegada de Hansi Flick al banquillo, lo que no quiere decir que con Xavi Hernández no tuviera el ecosistema adecuado para mostrarse en su máximo nivel. Ni mucho menos. Sencillamente, le ha hecho falta un período de adaptación para ofrecer su versión más deslumbrante. Y es que la grandeza del FC Barcelona hace que, en muchos casos, los futbolistas necesiten un tiempo determinado para brillar. Por muy buenos que sean. En el caso de Raphinha, debe tenerse en cuenta que, aunque llegó con varios años de experiencia en el fútbol europeo, y en países como Portugal, Francia e Inglaterra, nunca había vestido la camiseta de un equipo de primera línea. Dicho esto con el máximo respeto al Vitória de Guimaraes, al Sporting de Portugal, al Rennes y al Leeds United.

La falta de paciencia de algunos hizo que, durante sus dos primeras temporadas en el Barça, Raphinha tuviera que soportar más de una voz crítica que ahora ha quedado silenciada. Calladas deberían quedar también las injustas sospechas sobre quien hoy es nuestro director deportivo, Deco, que era el representante de Raphinha cuando se incorporó a la plantilla del FC Barcelona, en el verano del 2022. ¿Quién se atreve a decir ahora que no hicimos un fichaje buenísimo?



FC BARCELONA
Marzo - mayo de 2025
Cierre de contenidos, 25 de marzo de 2025.
EDITA Departamento de Comunicación FC Barcelona.
Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona.
T 934 963 600 – revista@fcbarcelona.cat
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN
Àlex Santos
JEFE DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Ignasi Castelló

COORDINACIÓN Y EDICIÓN Albert Fibla
REDACCIÓN Jordi Abel, Àlex Blancafort, Carles Cascante, Jordi Clos, Arlet Cuadrada, Albert Fibla, Víctor Garrido, Miquel Muñoz, Jordi Nomdedeu, Marc Parramon, Raquel Puig, Mario Sanz y Cesc Vilalta
COLABORADORES Àlex Delmàs
REVISIÓN LINGÜÍSTICA Lourdes Julià
DISEÑO Y MAQUETACIÓN Olga Amigó, Montse Chaure y Javier Rodríguez
JEFE DE FOTOGRAFÍA Germán Parga



SUMARIO

PRIMER EQUIPO

RAPHINHA, OTRA 'R' BRASILEÑA



PRIMER EQUIPO/FEMENINO

PAJOR & LEWANDOWSKI
Los goles que llegaron de Polonia



SOCIAL

GRADA DE ANIMACIÓN
Hacia un modelo adecuado a los nuevos tiempos



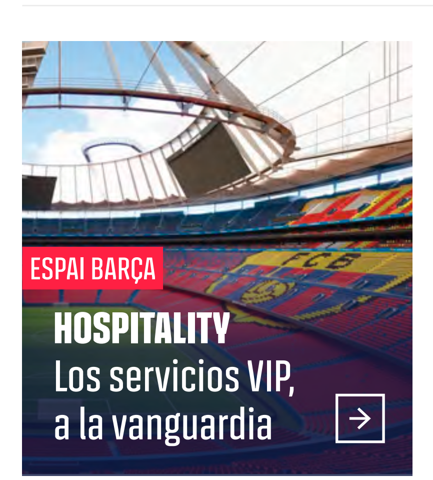
BARÇA FEMENINO

100 PARTIDOS EN EL JOHAN
Y una estadística casi perfecta



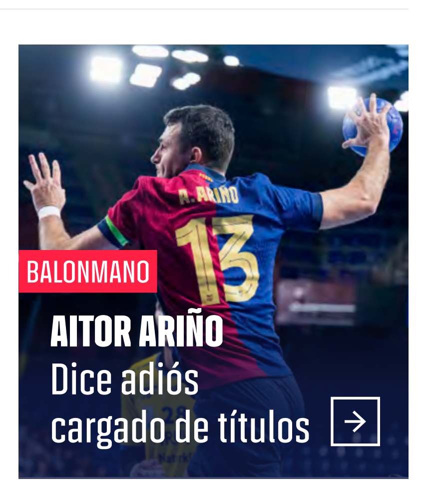
BALONCESTO

FINAL RECOPA 1985
Manolo Flores conservó el balón



ESPAI BARÇA

HOSPITALITY
Los servicios VIP, a la vanguardia



BALONMANO

AITOR ARIÑO
Dice adiós cargado de títulos

ECONOMÍA

¿Cómo hemos recuperado el 'fair-play' financiero?





ENTREVISTA

Sergio González, motivado y agradecido después de 10 meses de baja

HOCKEY PATINES

Nuevo récord: 18 victorias en los 18 primeros partidos de la OK Lliga

HISTORIA

El Barça y Montserrat, hermanados desde hace muchos años

HISTORIA

Descubrimos las memorias inéditas del Barça de los años 1931 y 1932

HISTORIA

Cesión de 729 fotografías del fondo Frederic Juandó

FUNDACIÓ

Pulseras blaugranas, bienestar emocional de niños, niñas y jóvenes

PRIMER EQUIPO

LA HUELLA DEL MAGRINHO



LA ESPECTACULAR ECLOSIÓN DE **RAPHINHA** EN LA PRESENTE TEMPORADA LO SIENTA EN LA MESA DE LAS LEYENDAS BRASILEÑAS DEL BARÇA, TRAS UNA LARGA PEREGRINACIÓN POR EL FÚTBOL EUROPEO EN LA QUE HA DEJADO HUELLA EN VARIOS CLUBES

JORDI CLOS FOTOS © FC BARCELONA / GERMÁN PARGA, SARA GORDON

Reconocido por él mismo, el cruce ante el París Saint-Germain, correspondiente a los cuartos de final de la Liga de Campeones de la pasada temporada, supuso un antes y un después en la trayectoria de Raphael Dias Belloli en el Barça. Con dos goles en el 2-3 de la ida en el Parque de los Príncipes y el que abría el marcador a la vuelta en Montjuïc, el '11' azulgrana mostraba por primera vez en un gran escenario de lo que era capaz.

"Fue una eliminatoria que me ayudó a tener mucha más confianza y a creer mucho más en mí. La gente descubrió el potencial que tenía y lo que podía aportar al equipo", declaraba en la entrevista a Barça One de principios de curso. Desde entonces, Raphinha ha dinamitado todos sus registros particulares y, en el parón por compromisos de selecciones de marzo, ya sumaba 27 dianas y 20 asistencias. Unas cifras descomunales y que nunca en toda su trayectoria en Europa había alcanzado.

GUIMARÃES, PRIMERA PARADA

Fue en Portugal, hace casi una década y en el último día del mercado de fichajes de invierno de 2016, donde conoció el Viejo Continente. Con sólo 19 años, aterrizaba en el filial del Vitória Sport Clube de Guimarães procedente del modesto Avaí brasileño. Quienes le vieron llegar dicen que enseguida detectaron los atributos que le han acompañado toda la carrera: muchas ganas de trabajar y aprender, hiperactividad en los entrenamientos, alta intensidad en los partidos, velocidad y efectividad. Su fisonomía esbelta le valió el apelativo de *magrinho* (delgado en portugués). El paso al profesionalismo de ese chico fibroso no se hizo esperar demasiado.

Según el periodista portugués Humberto Ferreira, del medio *ZeroZero*: "Sus actuacio-



TEMPORADA	CLUB	PARTIDOS	GOLES	ASISTENCIAS
2024/25 *	FC BARCELONA	42	27	20
2023/24	FC BARCELONA	37	10	110
2022/23	FC BARCELONA	50	10	12
2021/22	LEEDS UNITED	36	11	3
2020/21	LEEDS UNITED	31	6	9
2020/21	STADE RENNES	6	1	2
2019/20	STADE RENNES	30	7	4
2018/19	SPORTING CLUBE	5	2	0
2018/19	SPORTING CLUBE	36	7	2
2017/18	VITORIA SC	43	18	5
2016/17	VITORIA SC	41	4	7
2015/16	VITORIA SC B	16	5	-

*Cifras a 17 de marzo de 2025

nes despertaron el interés del FC Porto y del Sporting Clube.

En Portugal se creía que iría al primero, pero el Sporting le ofrecía mejores condiciones en un contrato de cinco temporadas". Y añade: "El papel de Raphinha en el Sporting sería muy impactante, se dio a conocer en Europa. Se había incorporado después de una revolución en el club, ya que se habían ido jugadores importantes como Rafael Leão, por ejemplo, y tuvo más espacio para brillar". Ferreira hace una valoración muy positiva de la etapa lusa de Raphael Dias: "Tuvo un gran desarrollo, demostró que era un jugador especial y logró que el Sporting volviera a ganar títulos después de un tiempo complicado. Era muy difícil imaginar que llegaría a ser quien es hoy, pero, en realidad, Raphinha siempre tuvo algo distinto: el inconformismo para alcanzar ese nivel. Merece todo lo que está viviendo".

Su siguiente salto fue a la Liga francesa. El Stade de Rennes pagó más de 20 millones de euros al Sporting Clube por conseguir los servicios de un Raphinha que contribuiría decisivamente en la lucha por una plaza para la Liga de Campeones. Jugar en la máxima competición continental con el equipo de Bretaña era una profunda ilusión para el de Porto Alegre, pero, de nuevo cuando se consumía el mercado de fichajes del verano de 2019, viviría un cambio de aires, en esta ocasión en forma de traspaso al Leeds United inglés. Tanto a la afición como al jugador, identificado como siempre con todos los escudos que ha lucido, les quedaba un regusto agridulce. Eso sí, para Rennes, los casi 30 millones que acabó ingresando en la transacción aún hoy le siguen situando como una de las cinco mejores ventas de su historia, junto con nombres como el de Dembélé, Aguerd o Camavinga.



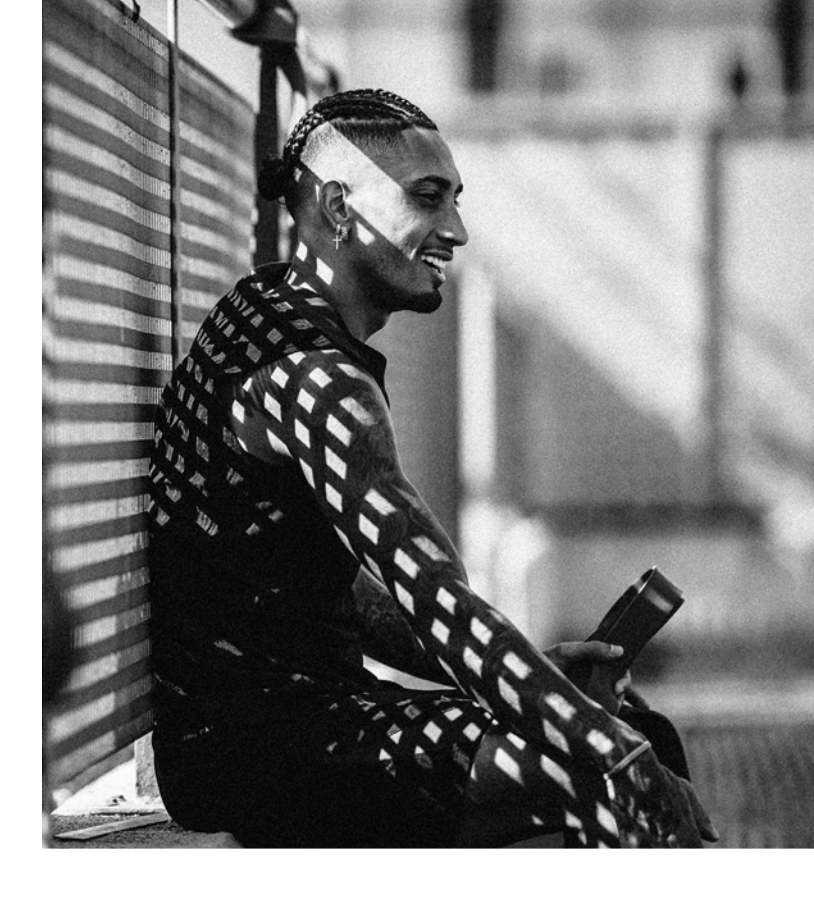
El cruce frente al París Saint-Germain, correspondiente a los cuartos de final de la Liga de Campeones de la pasada temporada (2023-24), supuso un antes y un después en su carrera.

MARCADO POR BIELSA

Las dos temporadas siguientes en Leeds (2020-22) tuvieron dos caras contrapuestas mientras seguía golpeando piedra hacia la élite futbolística. Con sólo 23 años, la exigencia y la influencia de Marcelo Bielsa como





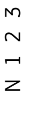


entrenador le marcaron y no ha dudado en mostrar su gratitud e incluso en defenderle públicamente en algunos debates. Ubicado en el extremo derecho, el preparador argentino pulió y potenció las virtudes técnicas, tácticas y solidarias del atacante dentro de un colectivo que jugaba bien al fútbol y que se estableció en la zona media-alta de la clasificación. Pero los resultados del Leeds United empeoraron la temporada siguiente y se llevaron por delante a Bielsa. La salvación in extremis dejó la imagen icónica de Raphinha avanzando de rodillas desde el círculo central hasta el gol como penitencia frente a su afición por todo el sufrimiento. Sería también su despedida de Inglaterra.

CON 'R' DE REFERENCIA CULÉ

Porque en verano del 2022 desembarcaba en el Spotify Camp Nou, donde había maravillado a su ídolo de infancia: Ronaldinho. Entonces, pocos podían intuir que su rendimiento podría equipararse algún día al de su gran referente y a otras leyendas compatriotas suyos, como es el caso de Evaristo, Romário o Rivaldo. A los pocos meses de llegar se consolidaría también en las convocatorias de la canarinha. "La primera temporada fue de adaptación y me costó un poco, sobre todo los seis meses iniciales, antes del Mundial de Qatar", admitía Raphinha en Barça One.

Si bien es cierto que en las dos primeras campañas como azulgrana siempre firmó dobles dígitos tanto en goles como en asistencias, su explosión definitiva se enmarca en el doble duelo con el PSG. Ya escorado en la punta izquierda en los últimos partidos dirigidos por Xavi, ha conformado un tridente ofensivo letal junto a Lamine Yamal y Robert Lewandowski. El de Mataró inventa, el polaco ejecuta. Raphinha, muy identificado con el Club y ya escogido como uno de los capitanes del Barça 2024/25, se complementa liderando, imprimiendo carácter, generosidad en el esfuerzo y ambición en un equipo que deslumbra. ¿El secreto del excelente tono personal y grupal? "Hansi Flick nos pide que seamos un equipo, que cuando ataquemos y defendamos lo hagamos todos". Y aquí el técnico alemán ha encontrado en el '11' una de sus principales insignias..





LA METAMORFOSIS DE RAPHINHA

ES EL FUTBOLISTA DE LA TEMPORADA, EL EJE DE LA MEJORA COLECTIVA, EL JUGADOR MÁS ESTRUCTURAL. SU METAMORFOSIS EXPLICA EL BARÇA DE FLICK

ÀLEX DELMÀS FOTOS: © FC BARCELONA / MARC GRAUPERA

"Estoy en el mejor momento de mi carrera. Pero creo que todavía puedo mejorar". Así habló Raphinha en la entrevista para Barça One que concedió este pasado invierno. El brasileño es, sin duda, uno de los nombres del momento: su crecimiento ha sido tan espectacular como decisivo para explicar la gran temporada del equipo y lo ha convertido en una pieza insustituible en el engranaje de Hansi Flick. Y esa metamorfosis tiene una explicación.

CAMBIO DE POSICIÓN

Varios aspectos explican la transformación de Raphinha. Lo primero es, sin duda, la posición que ocupa ahora. Si bien con Xavi en el banquillo se le vio puntualmente allí, puede decirse que el brasileño ha abandonado definitivamente la banda derecha para enfocarse en una posición intermedia entre la banda izquierda y el carril central. Un espacio en el que ha aprendido a moverse perfectamente, encontrando las zonas intermedias. Estos rangos tan difíciles de defender para el rival y desde donde arranca hacia el área, hacia el espacio libre o hacia el medio para asociarse o finalizar. Y esta variedad de posibilidades hace que sea imposible de seguir por sus marcadores. El cambio de latitud, sin duda, ha contribuido a que haga aparecer su mejor versión. Sin embargo, Hansi Flick no duda en utilizarlo a la derecha si, como ante el Atlético de Madrid o el Benfica, necesita sus cualidades físicas.



"ESTOY EN EL MEJOR MOMENTO DE MI CARRERA. PERO CREO QUE TODAVÍA PUEDO MEJORAR"

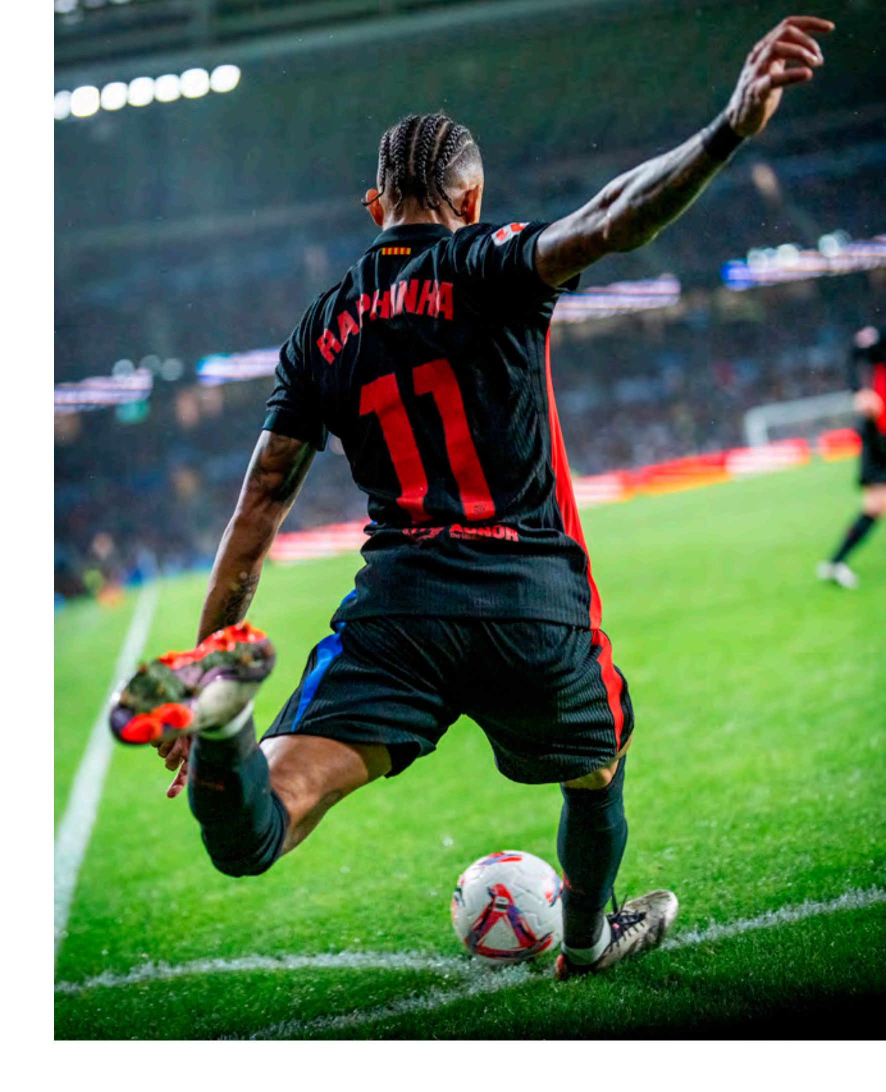
DEL REGATE AL ESPACIO

Variar su campo base habitual ha permitido a Raphinha explotar sus mejores cualidades. Para empezar, el nuevo encuadre le ha liberado de la responsabilidad de desequilibrar a partir de regates y le ha encaminado hacia su mejor virtud: los desmarques de ruptura en el espacio. Y es que el brasileño es uno de los mejores del mundo en estas labores. Tiene una visión excelente para detectar las grietas en las defensas rivales y romperlas. Además, su timing de desmarque es quirúrgico. Un aspecto poco valorado pero clave para sorprender. Esto le lleva a disponer de muchas situaciones claras de remate a portería o incluso para el último pase. De hecho, completó la fase de grupos de la Champions League siendo el futbolista más generador de acciones de impacto final: ocho goles y cuatro asistencias en ocho partidos. Además, también fue decisivo en los octavos de final de la máxima competición.

CRECIMIENTO EN LA DEFINICIÓN

Por si fuera poco, sus porcentajes de definición se han visto favorecidos. Porque, a diferencia de la mayoría de delanteros, la trayectoria de disparo favorito de Raphinha no es ir hacia dentro para acabar con el empuje interior, sino el disparo cruzado desde el sector izquierdo. Es decir, el perfil también le ayuda a ser más efectivo. Porque puede finalizar las acciones con la pierna hábil y con su enfoque predilecto. Justamente por eso, sus registros han subido notoriamente, tanto en calidad como en cantidad. Con una media de 3,2 remates por partido en la Liga, ha incrementado los intentos en 1,1 y 1 respectivamente en comparación con las temporadas 2023/2024 y 2022/2023. Y aún más marcado es el cambio en la precisión, porque su ratio de disparos entre los tres palos este curso es del 40,6%, aumentando notoriamente el 31,8% de 2023/2024 y el 31% de 2022/2023. Que esté aniquilando sus registros del pasado no es casualidad. El pasado 21 de enero, en el estadio del Benfica, superó los números de sus dos temporadas anteriores juntas (diez goles cada una) anotando su gol número 21 de la temporada. Y los que quedan. El nuevo Raphinha acabará triplicando las cifras del anterior.

ANÁLISIS FUTBOLÍSTICO



UN SUPERDOTADO FÍSICO

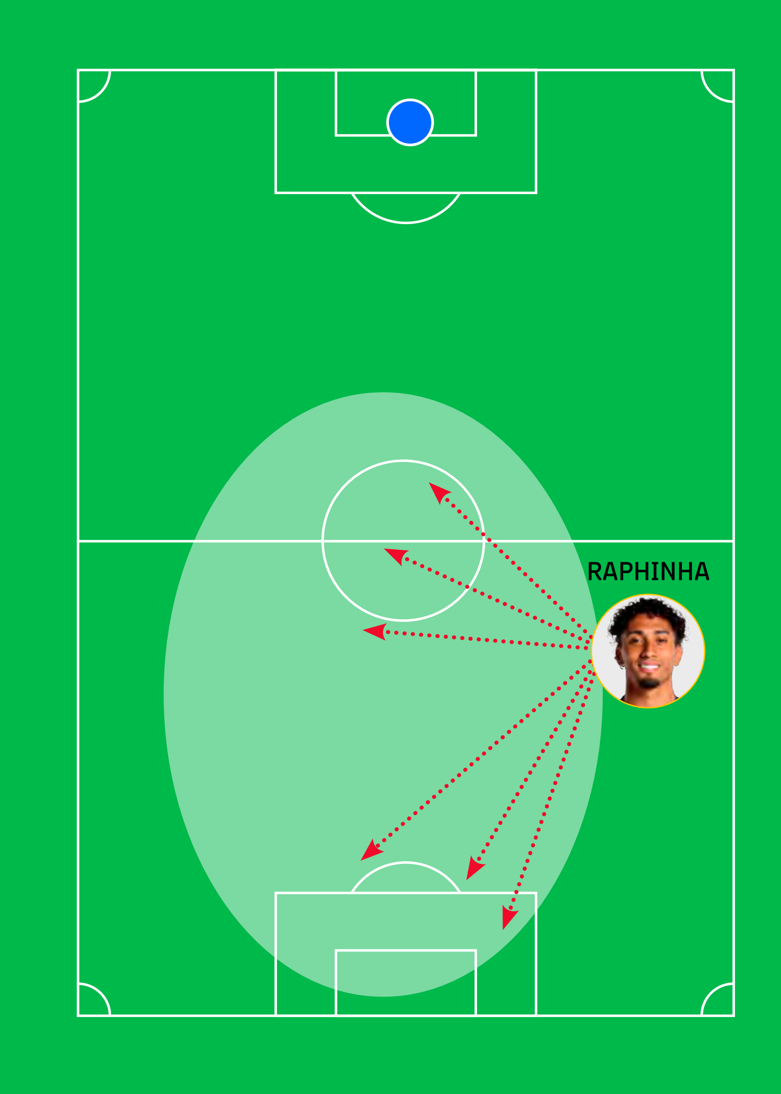
Raphinha tiene una capacidad para repetir esfuerzos a alta intensidad sin igual. Puede enlazar secuencias ataque-defensa o defensa-ataque sin ningún problema. Y una buena prueba es que es el futbolista más utilizado por Hansi Flick. Y es que no sólo tiene unas condiciones físicas espectaculares de salida, también tiene la valiosa capacidad de sostenerlas durante todos los minutos de todos los partidos. O, lo que es lo mismo, cuando los rivales bajan las prestaciones físicas, él no lo hace. Sus frecuentes desmarques de ruptura pasan de ser muy buenos a ser letales cuando los partidos se abren y las ocasiones que fabrica, a partir de su incansable movilidad, ganan en claridad con el paso de los minutos. El gol que marcó en los octavos de final de la Champions en Da Luz, significó el número 10 que logra más allá del minuto 60 de partido. Un dato descomunal.

PRESIONADOR INIGUALABLE

"Me gusta mucho marcar, me gusta mucho asistir, pero lo que más me gusta es que el equipo gane". Fue otra de sus frases en la entrevista de Barça One. Unas afirmaciones que Raphinha demuestra en cada partido, trabajando incansablemente en la fase defensiva. La electricidad de sus movimientos hace que salte a la presión muy bien. Lee las trayectorias de pase del rival unas milésimas de segundo antes de que se den y reduce espacios con velocidad. En cuanto a los duelos, es ganador en el 55% de los que disputa. Un porcentaje muy elevado teniendo en cuenta que es un futbolista de ataque y que, por tanto, muchas de las disputas son en contextos de desventaja. Junto a Sörloth, es el atacante que más duelos gana de los tres grandes de la Liga.

LAS VITAMINAS DEL BRAZALETE

Para complementar el ámbito futbolístico, cabe resaltar la transformación mental de Raphinha. Un factor trascendental para el deporte de primer nivel. El brasileño vuela en el campo porque también vuela en el aspecto mental. Desde el primer día ha sentido la confianza de Hansi Flick. Y esto es básico para que muestre la mejor versión. Pero el principal motivo que explica su salto anímico ha sido el reconocimiento de sus compañeros. Fueron ellos quienes lo escogieron como uno de los capitanes de la plantilla. Y ese detalle, que puede parecer insignificante, no lo es en absoluto. Más bien todo lo contrario. La capitanía le ha inyectado una dosis extra de implicación, responsabilidad y rendimiento.





BARÇA MATCHDAY PLAYLISTS

Only on Spotify

FC Barcelona

Barça

Barça Matchday

Barça Matchday
468,931 FOLLOWERS

My Matchday Songs: Pedri

My Matchday Songs: Pedri
265,213 FOLLOWERS

Barça Femení

HEGEMONÍA

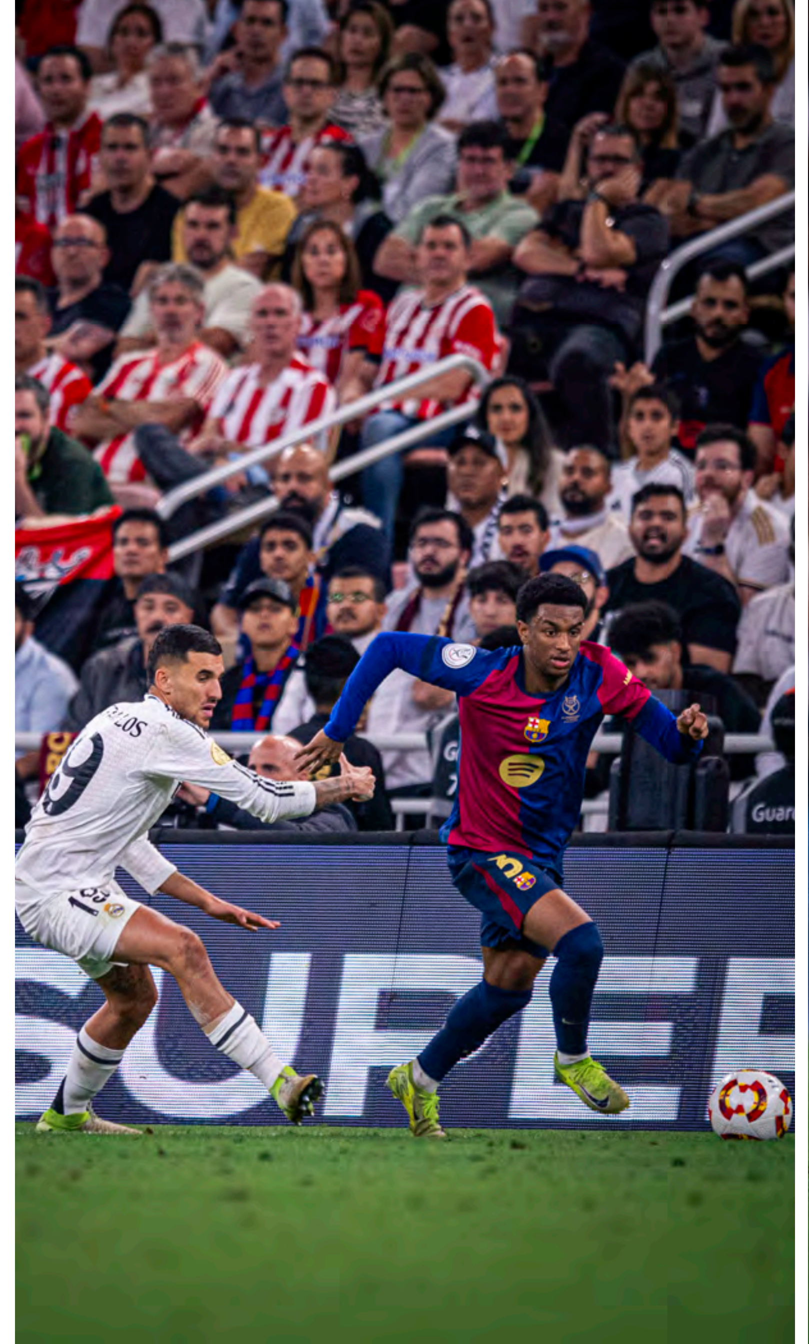


LA BRILLANTE VICTORIA ANTE EL REAL MADRID EN LA FINAL DE YEDA CONFIRMA EL INCONTESTABLE DOMINIO DEL BARÇA EN LA SUPERCOPA DE ESPAÑA

ALBERT FIBLA
FOTOS: ©FCBARCELONA / MARC GRAUPERA

El palmarés de la Supercopa de España tiene un claro dominador: el FC Barcelona. Y en la edición de 2025, que se disputó el pasado mes de enero en Yeda (Arabia Saudita), se confirmó claramente. El título fue azulgrana por decimoquinta vez, tras una exhibición en la final ante el Real Madrid, e insufló orgullo y energía a la afición barcelonista. Una vez más, el Barça de Hansi Flick, lleno de jugadores de La Masia, maravilló y envió un mensaje de fuerza y esperanza de cara a la segunda parte de la temporada.

El equipo con más Supercopas de España es el Barça, seguido del Real Madrid y, mucho más lejos, del Athletic Club, el Deportivo y el Atlético de Madrid. El torneo se disputa desde 1982 y durante las 35 primeras ediciones enfrentó al campeón de Liga y al de Copa de la temporada anterior. A partir de 2020 lo jugaron los dos primeros clasificados de la Liga





La alegría de los campeones de la Supercopa 2025 está más que justificada por la goleada al Real Madrid en la final de Yeda. Balde, Araujo y Gavi fueron protagonistas ese día, como lo son en estas páginas. El Barça selló de forma brillante su reinado en la competición.











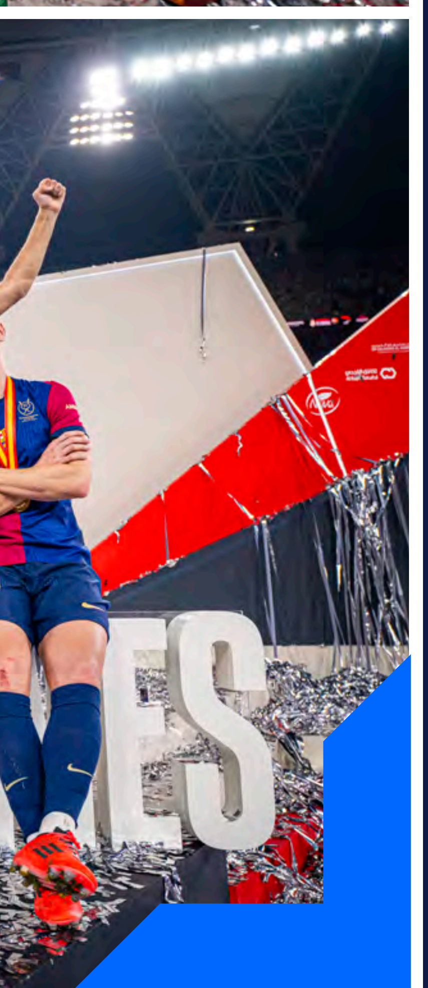
y los dos finalistas de la Copa. De las 41 ediciones que se han jugado, el Barça ha disputado 29. Es el equipo que más veces ha participado, ocho más que el Real Madrid. También es el equipo que más partidos ha jugado (53), por delante también del Madrid (37).

MESSI, CRUYFF Y GUARDIOLA

Por si fuera poco, tres leyendas de la historia azulgrana, Leo Messi, Johan Cruyff y Pep Guardiola, son protagonistas principales de este torneo. Messi es el máximo goleador, con 14 tantos en 20 partidos, después de 13 participaciones, que precisamente le sitúan como el jugador que más veces ha disputado la Supercopa de España. Por otra parte, Cruyff es el entrenador que ha participado en más ediciones, seis, el que más partidos ha dirigido, doce, y el que más veces la ha ganado, tres. Tres veces también ha levantado como técnico Josep Guardiola el trofeo de la Supercopa española. En su caso dirigiendo al Barça en seis partidos.







MÁS QUE NADIE

PALMARÉS

	CAMPEÓN	SUBCAMPEÓN
FC BARCELONA	15	12
REAL MADRID	13	7
ATHLETIC CLUB	3	3
RC DEPORTIVO LA CORUÑA	3	-
ATLÉTICO MADRID	2	5
VALENCIA CF	1	3
SEVILLA FC	1	3
REAL ZARAGOZA	1	2
RCD MALLORCA	1	1
REAL SOCIEDAD	1	-
RCD ESPANYOL	-	2
REAL BETIS BALOMPIÉ	-	1



FC BARCELONA
El equipo con **MÁS PARTICIPACIONES, 29** sobre **41** y con **MÁS PARTIDOS JUGADOS, 53**

MESSI
El jugador con **MÁS PARTICIPACIONES, 13**, y con más **GOLES, 14**, en **20 PARTIDOS**





CRUYFF
El entrenador que ha **PARTICIPADO EN MÁS EDICIONES, 6**

GUARDIOLA Y CRUYFF
Los entrenadores que han **GANADO MÁS VECES, 3**





OTRA MANO DE GOLES

TRAS SUPERAR AL ATHLETIC EN LA SEMIFINAL, EL BARÇA VUELVE A APLASTAR AL REAL MADRID Y DEJA CLARO QUIÉN ES EL REY DE LA SUPERCOPA

ALBERT VILADEGUT NOLASCO (YEDA)
FOTOS © FC BARCELONA / MARC GRAUPERA



¡Qué forma de ser campeones! El Barça de Hansi Flick regaló a los culés otro Clásico para la historia en la final de la Supercopa, el 12 de enero. Si en el partido de Liga del 20 de octubre del 2024, en el Santiago Bernabéu, la goleada fue por 0-4, en Yeda el Real Madrid se llevó una manita de goles (2-5). Los azulgranas fueron un equipo hambriento, que volvió a exhibirse y, durante la media hora que tuvieron que defenderse con uno menos, lo hicieron con eficacia y madurez.

El espectáculo que iluminó con fuego y drones en los minutos previos el partido tuvo continuidad en las botas de los jugadores del Barça cuando el balón se puso en juego. Por eso, en los primeros cuatro minutos Courtois impidió que se moviera el marcador con dos intervenciones milagrosas ante Lamine y Raphinha. Con todo, un contragolpe conducido y ejecutado por Mbappé en el minuto 5 hizo que el Madrid se viera, inesperadamente, por delante en el marcador.

Los blancos querían venganza después de haber sido goleados en su estadio y delante tenían un equipo que sólo quería jugar al fútbol. Y lo que ocurrió es que el fútbol se impuso. Así, antes del descanso Courtois vio entrar el balón en su portería cuatro veces. Lamine, en una acción que recordó a Messi, hizo el empate; Lewandowski, al transformar un penalti cometido sobre Gavi, puso al Barça en ventaja; Raphinha dio el tercero con un cabezazo descomunal, a centro de Kounde; y Balde, al coronar un contragolpe sensacional en el último minuto del tiempo añadido, firmó el 1-4 con el que se llegaba al descanso.

La segunda parte no podía empezar mejor: gol de Raphina, en combinación con Pedri. Faltaba casi medio partido y el marcador de King Abdullah reflejaba una manita del Barça. Todo hacía pensar en una goleada de escándalo, pero a los barcelonistas les tocó sufrir un poco porque, en el minuto 57, Szczesny fue expulsado al intentar frenar a Mbappé en una acción fuera del área. Rodrygo puso el 2-5 en el lanzamiento de la falta directa posterior y, en la media hora larga que se jugó antes del pitido final, con un jugador menos, el Barça de Flick controló el partido con solvencia y serenidad y desvaneció todas las opciones de su rival de apelar a la épica para intentar la remontada.

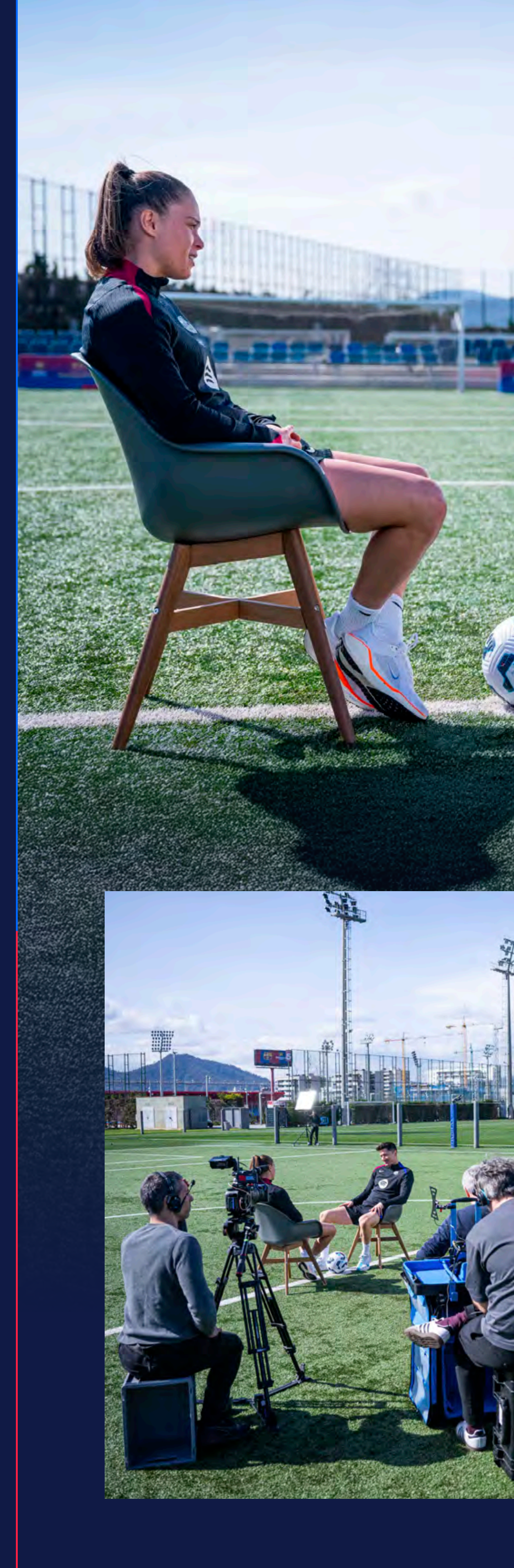
ANTES DE LA FINAL CAYÓ EL ATHLETIC

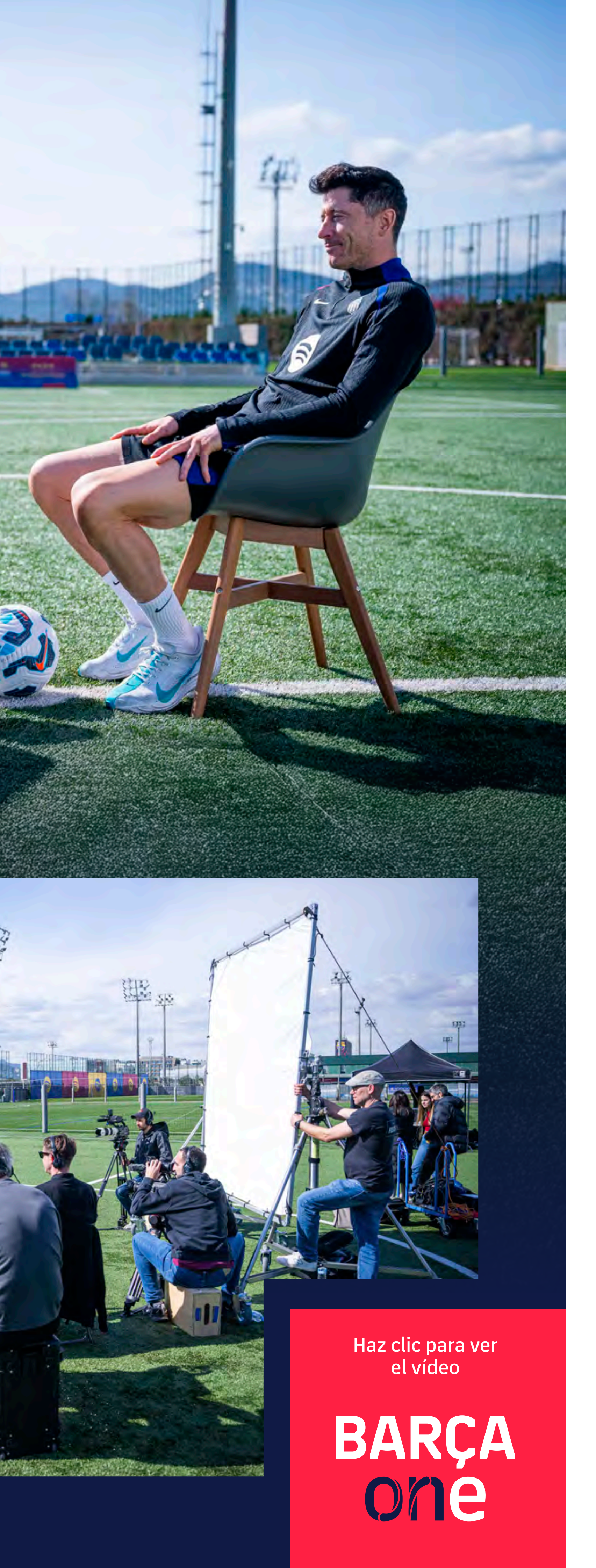
Cuatro días antes de la final ante el Madrid, el Barça superó al Athletic Club en una semifinal intensa y disputada, con goles de Gavi y Lamine Yamal (0-2). El dorsal 6 vio puerta por primera vez tras superar la grave lesión que se produjo a finales del 2023 cuando se había jugado poco más que un cuarto de hora, mientras que el 19 aseguró el triunfo poco después de iniciarse la segunda parte.

PAJOR & LEWANDOWSKI

CARA A CARA, GOL A GOL

JORDI ABEL
FOTOS: ©FC BARCELONA
VÍCTOR SALGADO





Ewa Pajor y Robert Lewandowski, Robert Lewandowski y Ewa Pajor. Polacos, han vivido y jugado en Alemania durante muchos años y ahora son, respectivamente, el delantero centro del FC Barcelona masculino y la delantera centro del FC Barcelona femenino. Son, además, los máximos goleadores de sus equipos y de LaLiga y la LigaF. Muchas cosas en común. Por eso hemos querido juntarlos en una distendida conversación para la serie *Cara a cara*, de Barça One, que aquí reproducimos.

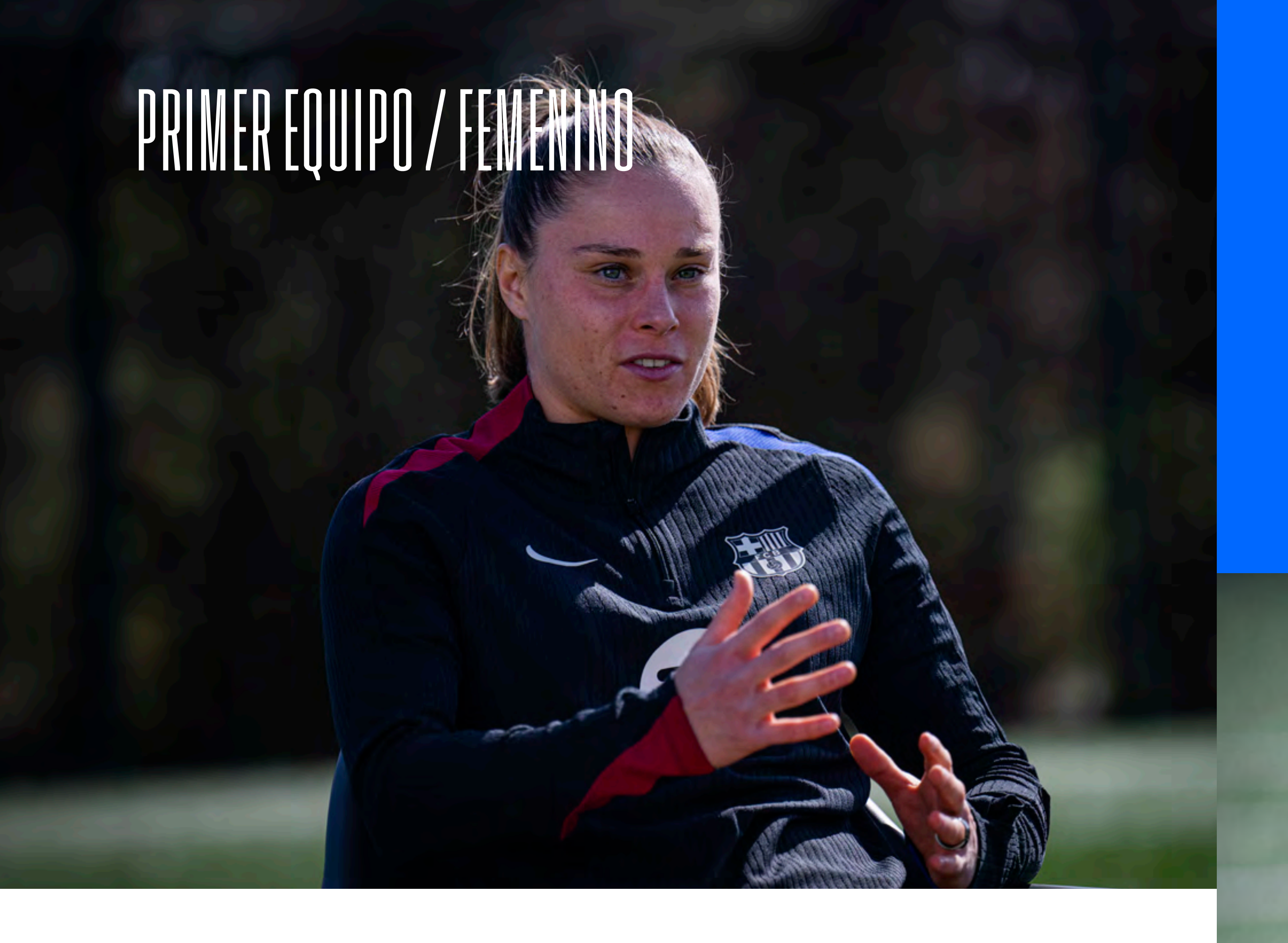
ROBERT: ¿Qué es lo que más te sorprendió del cambio de club y de país, de pasar del Wolfsburg al Barça?

EWA: Ya sabemos que el Barcelona tiene un estilo propio, pero eso realmente me sorprendió. Siempre me preguntaba por qué el Barcelona jugaba con tantos pases, y por qué tan cortos. En Alemania, tú también lo viviste, el estilo de juego era más directo.

ROBERT: Sí, intentaban hacer que las distancias entre jugadores fueran mayores, pero ahí todo es... La velocidad de los rondos en los primeros entrenamientos me sorprendió mucho. Tuve que adaptarme, porque querían que los jugadores estuvieran muy cerca unos de otros. Es un fútbol más técnico.

EWA: Éste es tu tercer año aquí, así que ya te sientes como en casa. Para mí todo esto es nuevo y sigo aprendiendo sobre el estilo de juego, pero también sobre la vida en Barcelona.

ROBERT: Para empezar, la cultura es muy diferente. Tú estuviste nueve años en Alemania, y yo doce: cuatro en Dortmund y ocho en Múnich. Y al llegar a Barcelona... Mira, por ejemplo, el clima. ¡Estamos a finales de marzo y mira qué día! Son ventajas del día a día. En cuanto a la gente, son más abiertos, más cálidos... Y en lo que respecta al Club, la grandeza de este club se nota a cada paso que das, incluso cuando vamos a un torneo de pretemporada, se nota. He jugado en grandes clubes, pero el Barça tiene algo distinto. La emoción que rodea a este club es única, y esta actitud, no quiero decir que sea sólo hispana, pero sí es algo que caracteriza a la afición de este club. En Barcelona, desde el primer día sentí que estaba en el sitio correcto. Ahora, en ese tercer año, ya me siento como en casa. Y tú, ¿echas de menos nuestro país, Polonia? Llevas mucho tiempo viviendo en el extranjero, igual que yo. ¿Cómo lo llevas?



EWA: Sí, he vivido muchos años en el extranjero y, ciertamente, echo mucho de menos a mi familia y también a Polonia. Me encanta volver a mi pueblo, porque vengo de un pueblo muy pequeño. Es un lugar tranquilo donde tengo a toda mi familia. Me dan mucho apoyo, pero desgraciadamente no pueden estar aquí conmigo. Por eso, siempre que tengo tiempo libre, voy a Polonia.

ROBERT: Yo recuerdo claramente el primer día que pisé el vestuario, cuando debuté en el Spotify Camp Nou, cuando me puse la camiseta del Barça por primera vez. Sentí una emoción muy grande. No esperaba oír esto a mi edad, pero cuando me la puse sentí que había dado un paso adelante en mi carrera y que estaba en el sitio donde quería estar. Sentí un gran orgullo, una gran emoción, como si algo grande estuviera a punto de suceder. Ewa, tú lideras la clasificación del pichichi. Antes de empezar la temporada, ¿te habías marcado algún objetivo en tu primer año?

EWA: Ésta es mi primera temporada, así que no me puse un objetivo específico. De hecho, nunca me marco un objetivo sobre cuántos goles quiero marcar. Para mí, lo importante siempre es que el equipo funcione bien. Ya sabes, somos delanteros, y de alguna manera somos ese jugador que debe ser peligroso en el área, así que sabía que tendría oportunidades para marcar goles. Quería venir a este club, adaptarme rápidamente, sentirme bien y adaptarme al estilo de juego... Y en cuanto a los goles que marco, creo que no sólo es mérito mío, sino de todo el equipo que, como digo, funciona bien. Provocamos muchas situaciones de gol, yo también puedo ayudar individualmente, pero lo más importante para mí es que ganemos todos los partidos, porque sabemos que el Barça es un equipo que quiere dominar y ganar todos los partidos. No pensaba que los primeros partidos serían tan buenos, pero me alegro porque desde el primer día me siento muy bien y creo que este equipo me ayuda a sentirme cómoda en todo momento.

ROBERT: No hay duda de que nuestra posición en el campo es clave, porque debes anticiparte y saber dónde puede caer la pelota. A veces parece fácil finalizar una jugada, pero para llegar a esta posición también debes anticiparte. Cuando todo el equipo juega bien y crea situaciones de gol, nos resulta más fácil disfrutar de estas ocasiones. Cuando tenemos oportunidad de marcar, es algo genial, porque entonces sólo tienes que concentrarte en cómo finalizarlo. Hay partidos con pocas situaciones, y debes solucionarlo como sea, ya sea luchando con los defensas o empujando el balón para que entre en la portería. Sabemos por experiencia -llevo muchos años jugando bajo esta presión y esas expectativas- que

“ ESPERO QUE AL FINAL DE LA TEMPORADA ESTEMOS CELEBRANDO TÍTULOS JUNTOS, LOS EQUIPOS MASCULINO Y FEMENINO"

EWA PAJOR





“ HE JUGADO EN GRANDES CLUBES PERO EL BARÇA TIENE ALGO DISTINTO. SIENTO QUE ESTOY EN EL SITIO CORRECTO"

ROBERT LEWANDOWSKI

puedes hacer un buen partido, no marcar, y no ser valorado por ello. Y también puedes jugar mal, marcar un gol y que se te valore más. Y esto a veces es injusto en nuestro trabajo. Ewa, sobre la presión, no sólo como número 9, sino también como equipo, siempre debe ganar, y no importa contra quien juegue. Si pierde o, incluso, si empata, esa presión aparece. ¿Cómo lo gestiona?

EWA: Creo que lo importante es pensar siempre en el próximo partido. Sabemos que las expectativas son enormes porque es un club que ha ganado todos los trofeos posibles en los últimos años. Siento esta presión, pero... Es fácil acostumbrar a la afición a ganar, hacerles pensar que es algo normal.

ROBERT: Exacto, algo normal.

EWA: Pero también somos humanas, tenemos un calendario tan exigente que realmente me concentro en preparar cada partido, descansar bien para estar lista para cada enfrentamiento, cuidar la recuperación, y cuando llega el partido, simplemente estar muy concentrada y darlo todo. Si hablamos de las expectativas de la afición, está claro que están ahí, porque, como he dicho, es un club que quiere ganarlo todo. Como jugadora también quiero ganarlo todo, pero no pienso mucho, me concentro en nuestro trabajo, en lo que tenemos que hacer como equipo y en prepararnos de la mejor manera posible para cada partido.

ROBERT: Entonces, ¿cuáles son tus objetivos para el final de la temporada?

EWA: Empiezo por los objetivos del equipo, que son los más importantes para mí. Estoy feliz porque ya hemos ganado el primer trofeo, la Supercopa de España. Fue una victoria



especial. Pero ahora esperan meses intensos. Queremos seguir adelante en la Champions League, lucharemos por llegar a la final y ganarla. Pero, como digo, nos centramos en cada partido. Queremos ganarlo todo, este club tiene esta ambición, nosotros como equipo tenemos una gran ambición de repetir lo que hicimos el pasado año, ganarlo todo. Individualmente, como ya he dicho, quiero dar el cien por cien en cada partido y dar lo mejor de mí para el equipo. Espero que si jugamos bien como equipo, ganamos todos los partidos, éste es nuestro objetivo. Robert, ¿cuáles son tus objetivos para esta temporada, tanto en lo que respecta al equipo como individualmente?

ROBERT: Ya sabes, siempre queremos ganarlo todo. Es difícil decirlo antes de cada partido, especialmente en la Champions League, donde lo que queremos es pasar de ronda, pero siempre es mejor centrarse en el próximo rival. El fútbol es así, mejor ir partido a partido, ver en qué posición estamos, ver qué opciones tenemos y luchar por ellas. Mi objetivo, como siempre, es ganar títulos, y espero que este año podamos ganar la Copa del Rey, porque todavía no la he ganado.

EWA: ¿Y la Champions League también? Aunque ya la has ganado con el Bayern...Pero ganarla con el Barça...

ROBERT: Claro, la Champions League es siempre un sueño, sería muy especial ganarla con este club. Pero, como digo, es necesario ir ronda a ronda, porque todavía queda mucha temporada. Pueden ocurrir muchas cosas. A escala individual, quiero marcar el mayor número de goles posible. Sabemos que lo importante es estar siempre bien preparados.

EWA: Sí, siempre a punto.

ROBERT: Sobre todo ahora que entramos en la fase más importante de la temporada. Así que estaré listo y espero que todos estemos preparados para lo que venga.

EWA: Espero que al final de la temporada estemos celebrando títulos juntos.

ROBERT: Exactamente, sería genial pasear por la ciudad en autobús y hacer algo bonito. Te deseo mucha suerte a ti y a tu equipo, y espero que esto sea posible.

EWA: Yo también te deseo suerte a ti y a todo tu equipo, y como he dicho, espero que al final podamos celebrarlo juntos.

Robert Lewandowski llegó al FC Barcelona en 2022. Ewa Pajor lo hizo en verano de 2024. Ambos son internacionales y piezas clave en la selección polaca.



98 VICTORIAS, UN EMPATE Y UNA DERROTA

LA ESTADÍSTICA DEL BARÇA FEMENINO EN EL ESTADIO JOHAN CRUYFF ES CASI PERFECTA DESPUÉS DE 100 PARTIDOS

MARIO SANZ

FOTOS: ©FCBARCELONA / MARC GRAUPERA, VÍCTOR SALGADO, PACO LARGO

El partido que el Barça Femenino jugó el pasado 9 de marzo como local, ante el Valencia, fue el número cien en el Estadi Johan Cruyff. La clara victoria de ese día (4-1) fue una más de las muchas conseguidas en este escenario. De hecho, en el Johan se han registrado, prácticamente en todos los partidos, victorias azulgrana. Merece la pena repasarlo.

El estreno tuvo lugar el 7 de septiembre de 2019, tras el adiós al Mini. El CD Tacón -precedente del actual Real Madrid- tuvo el honor de ser el primer rival de las jugadoras azulgranas en el nuevo estadio. Y se llevó un buen capazo de goles: el Barça Femenino inauguró el Johan con una exhibición de fútbol, la primera, y un

MÁXIMAS GOLEADORAS



514 GOLES A FAVOR

40 GOLES EN CONTRA



marcador de 9-1. El guión de ese primer partido se ha ido repitiendo a lo largo de casi seis años. En total, en este centenar de partidos el equipo azulgrana anotó 514 goles y recibió 40. O, lo que es lo mismo: registró una media de goles a favor y en contra de 5,14 a 0,4. Descomunal.

SOLO EL LEVANTE

Si ponemos la lupa en los datos, observando competición a competición, las cifras son igualmente excelentes, casi de matrícula de honor. Y es que el Barça Femenino se mantiene invicto en dos de las tres competiciones oficiales que ha disputado en el Johan Cruyff en estos seis años: Liga, Copa de la Reina y Champions League. En la Liga ha ganado 79 partidos de 81, el Levante ha sido el único equipo capaz de puntuar: una inexplicable derrota esta temporada (1-2) y un empate (1-1) el pasado curso. En la Copa y en la Champions, eso sí, ha conseguido el pleno de victorias, cuatro y quince respectivamente.

ALEXIA Y JENNI, LAS REINAS DEL JOHAN

Durante estos casi seis años, el balón ha entrado muchas veces en la red de las porterías del Johan Cruyff, y hay dos futbolistas que son las principales responsables. Alexia Putellas y Jenni Hermoso han sido las máximas goleadoras en estos cien partidos. La catalana ha firmado 52 goles y la madrileña, 51. Asisat Oshoala y Caroline Graham Hansen no se quedan lejos, ya que han anotado 45 y 44 goles respectivamente.

MOMENTOS MEMORABLES

Hay muchos momentos para el recuerdo tras los 514 goles que el Barça ha celebrado en el Johan. Con la excepción de los dos tropiezos ante el Levante, el centenar de partidos que ha disputado el equipo azulgrana, de hecho, sólo ha proporcionado momentos buenos a la afición culé. En la Liga F, uno de ellos fue el hat-trick de Alexia en sólo cinco minutos contra el Valencia, en el 2021. En la Champions, serán difíciles de olvidar, por ejemplo, la histórica victoria de este curso por 9-0 ante el Hammarsby y el gol de chilena de Oshoala cuando sólo llevaba 10 segundos sobre el terreno de juego, contra el Benfica, en un partido del curso pasado.

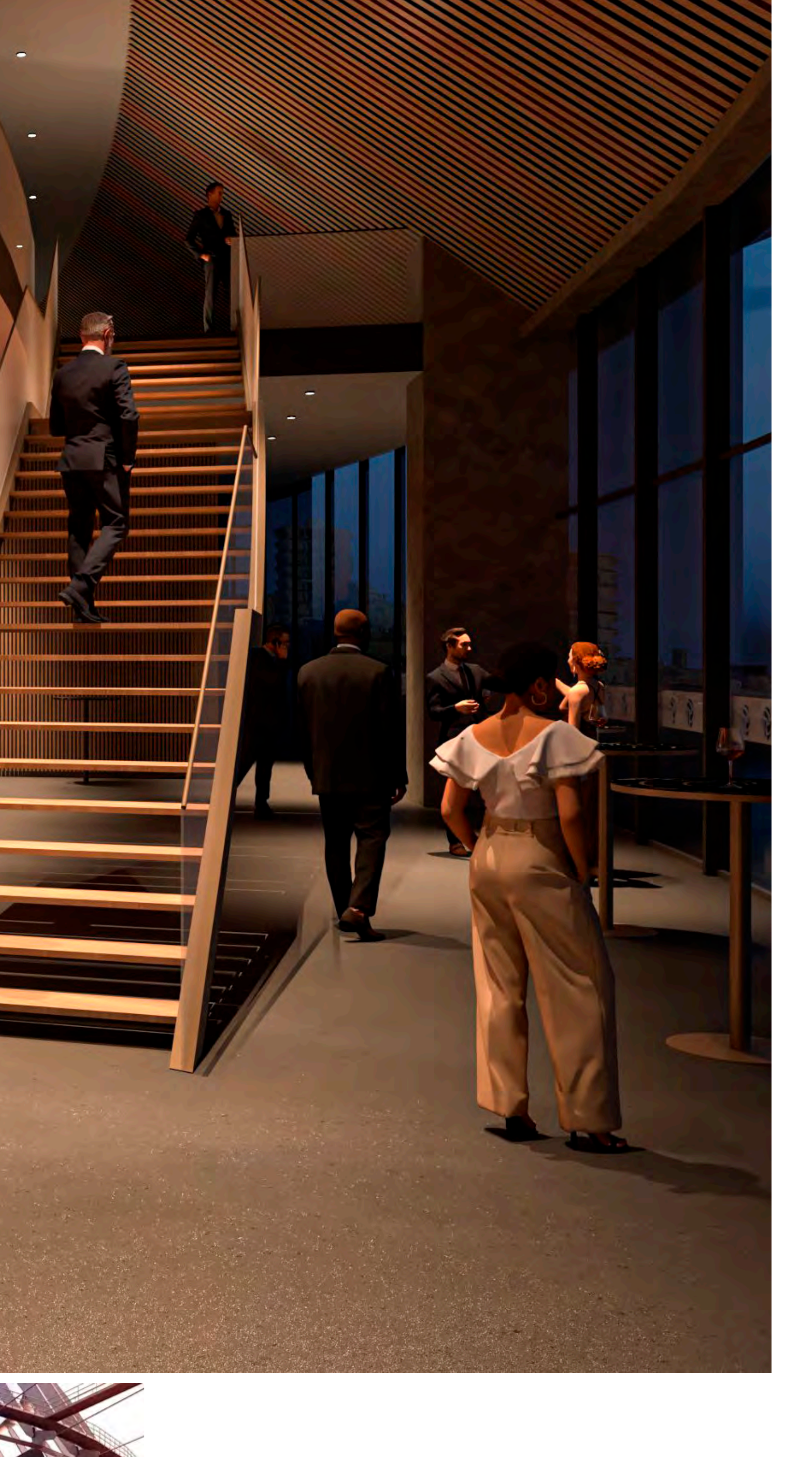
El CD Tacón -precedente del actual Real Madrid- tuvo el honor de ser el primer rival del Barça Femenino en el nuevo Estadi Johan Cruyff.

LOS ESPACIOS VIP DEL SPOTIFY CAMP NOU

EL BARÇA, SIEMPRE A LA VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN, PRESENTA UN CONCEPTO DE HOSPITALITY QUE REDEFINE LOS ESTÁNDARES DEL SECTOR

RAQUEL PUIG
RENDERS: © FC BARCELONA





El FC Barcelona sube el listón del espectáculo futbolístico con un paso decidido hacia el futuro. En el marco del Espai Barça, que se convertirá en un complejo de referencia internacional, el Spotify Camp Nou se prepara para ofrecer una experiencia de hospitality sin precedentes. La calidad de los servicios VIP será muy superior a la que había en el antiguo estadio y tendrá una capacidad que triplica la oferta gracias a los nuevos asientos y palcos premium, con más de 9.400 localidades y espacios exclusivos. Este proyecto integra las últimas tendencias de innovación, tecnología y diseño, con un modelo inspirado en los estadios más avanzados de Estados Unidos, y lo sitúa como un icono de referencia en la hospitality deportiva mundial.

LA NUEVA ERA VIP

El futuro del fútbol se vivirá en el Spotify Camp Nou. Los nuevos espacios VIP estarán equipados con la última tecnología y diseñados para ofrecer el máximo confort. Se situarán en dos anillos exclusivos, un espacio especialmente pensado para concentrar una oferta premium totalmente integrada. Estas zonas VIP ofrecerán los asientos más selectos del Estadio, con acceso directo a diferentes salas y servicios de hospitality.

Players Zone

Estos asientos VIP están situados en la línea de medio campo, ofreciendo una visión privilegiada de la acción e inmersión total en la emoción del partido. Una experiencia que se complementa con acceso a la exclusiva tribuna Pitch Club Lounge, que ofrece servicio completo de catering.

Pitch Row

Situada en primera fila, esta zona VIP permite a los espectadores vivir la emoción de cada jugada a sólo unos metros de distancia. Además ofrece acceso exclusivo a salas VIP con servicio de catering para una experiencia completa.

Balcón

En la segunda gradería, los asientos del Balcony combinan lujo y vistas panorámicas impresionantes. Situados en las dos primeras filas, ofrecen una amplia perspectiva del Estadio y acceso a salas VIP con servicio de catering, un plus de confort y exclusividad.

Boxes

Con capacidad para hasta 12 personas, los boxes privados ofrecen la máxima exclusividad, con vistas completas al terreno de juego, servicio de catering premium y plaza de aparcamiento. Estos espacios son ideales para reuniones corporativas o encuentros privados en un entorno exclusivo.

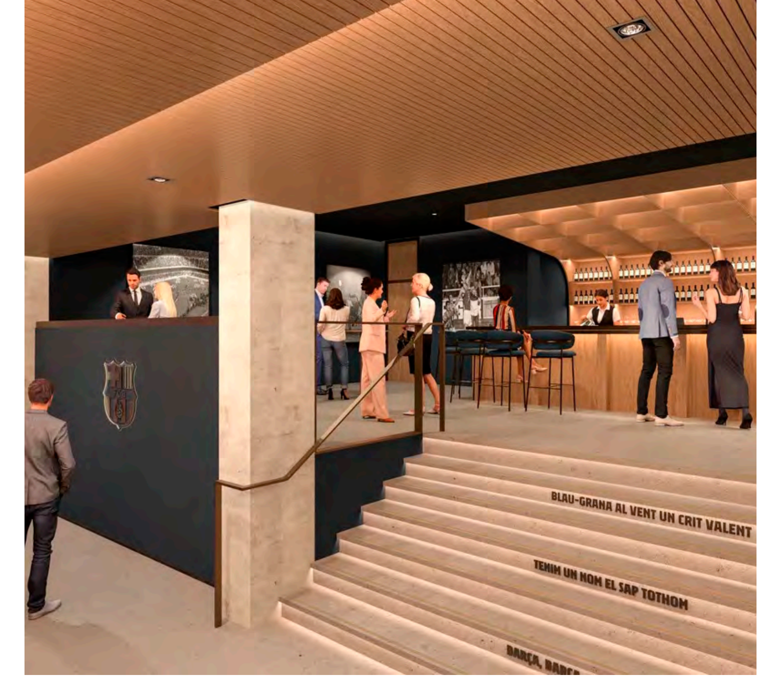
Loge Seats

Situados en el primer anillo VIP, los Loge Seats son sillones tipo sofá con máximo confort, comercializados en grupos de cuatro asientos. Con una de las visibilidades más privilegiadas del campo y servicio de restauración personalizado, estos 144 asientos ofrecen lujo y accesibilidad a las salas VIP de Tribuna y Lateral.

Suites

Con una terraza propia y espectaculares vistas del campo y la ciudad de Barcelona, las suites son el máximo exponente de elegancia y privacidad. Además de una vista panorámica, disponen de un servicio de catering personalizado en la suite para disfrutar de cada partido en el ambiente más exclusivo y sofisticado de la zona VIP.

NETWORKING Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES: EL NUEVO CENTRO DE NEGOCIOS





El Spotify Camp Nou se posicionará como un hub estratégico para las empresas. Los nuevos palcos y asientos VIP se han diseñado con una visión estratégica, estableciéndose como una plataforma idónea para el networking y el desarrollo de sinergias entre empresas. Con el objetivo de atraer tanto a empresas internacionales como locales, el Club ofrece la oportunidad de adquirir espacios exclusivos en uno de los estadios más emblemáticos del mundo.

Estas zonas VIP no sólo brindan una experiencia de lujo a sus invitados e invitadas, sino que son también una inversión estratégica. Son, de hecho, una herramienta de fidelización y captación de clientes con la que las empresas pueden fortalecer sus relaciones comerciales y generar nuevas oportunidades de negocio. Así, estos espacios se convierten en un activo valioso para cualquier empresa que busque posicionarse en el mercado y consolidar su marca, acogiendo a clientes, proveedores y socios en un entorno exclusivo.

LEGENDS, PARTNER CLAVE EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS INGRESOS

Legends, uno de los líderes en la gestión comercial de instalaciones deportivas a nivel mundial, es un partner estratégico para el FC Barcelona en la generación de nuevos ingresos y la consolidación de la marca en el hospitality deportivo. Con una visión y experiencia que incorpora las mejores prácticas comerciales a escala global, esta colaboración busca impulsar al máximo el atractivo de los nuevos espacios VIP del Spotify Camp Nou. Legends trabaja estrechamente con los distintos departamentos del Club implicados en este proyecto, cuidando cada detalle para que esté alineado con los estándares de las mejores infraestructuras deportivas del mundo. Así, el Barça fusiona la experiencia de sus equipos y profesionales con el conocimiento especializado de Legends, elevando su oferta de hospitality a un nivel superior.

LA OFICINA COMERCIAL, UNA VISTA PREVIA DE LOS FUTUROS ESPACIOS VIP DEL BARÇA

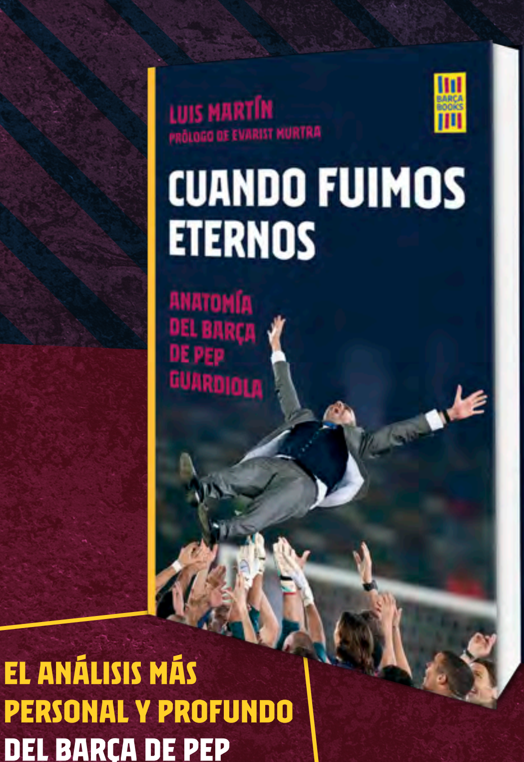
La oficina comercial del Barça, un espacio de 1.000 m^2, es un avance exclusivo de la experiencia VIP que ofrecerá el Spotify Camp Nou mientras duren las obras del Estadio. Este piso piloto está diseñado para proporcionar un entorno exclusivo donde clientes, invitados, socios y socias puedan descubrir de primera mano cómo serán los futuros asientos y palcos VIP. Equipada con tecnologías de vanguardia, como la realidad virtual y hologramas, la nueva oficina ofrece a los y las visitantes una experiencia inmersiva para disfrutar de las vistas y el lujo que les esperan en la nueva casa azulgrana.



ESPACIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE BARÇA HOSPITALITY PARA EL FUTURO SPOTIFY CAMP NOU



VIVE TU EQUIPO, LEE BARÇA BOOKS



EL ANÁLISIS MÁS PERSONAL Y PROFUNDO DEL BARÇA DE PEP GUARDIOLA

LOS 100 FUTBOLISTAS MÁS CÉLEBRES DEL BARÇA COMO NUNCA LOS HABÍAS VISTO



EL ANÁLISIS TÉCNICO DEL JUEGO DE LAS DISTINTAS ÉPOCAS DEL BARÇA



UN MARAVILLOSO PASEO POR LA HISTORIA Y LOS VALORES DEL CLUB, DIRIGIDO A LOS MÁS PEQUEÑOS

MANOLO FLORES CONSERVÓ EL BALÓN CON EL QUE SE JUGÓ LA FINAL DE LA RECOPA DE 1985, EN LA QUE EL BARÇA GANÓ AL ZALGIRIS, Y LO CEDERÁ AL MUSEU

ARLET CUADRADA
FOTOS © FC BARCELONA / MARC GRAUPERA / ARCHIVO

40 AÑOS DESPUÉS DE GRENOBLE

El 19 de marzo de 1985 quedará para siempre marcado en la historia del baloncesto barcelonista como el día en que la sección levantó su primer título europeo. En Grenoble, ante casi 5.000 culés, que tiñeron el Palais des Sports de azulgrana, el equipo dirigido por Manolo Flores se impuso al Zalgiris Kaunas que lideraban Sabonis y Kurtinaitis. Esa noche histórica dejó muchos recuerdos imborrables. Uno de los más especiales lo conserva Manolo Flores: el balón del partido, el que empezó a abrir el camino a Europa.

"Cuando acabó el partido, cogí el balón y se lo di a mi hermana, que había venido a verme a Grenoble. Me entretuve atendiendo a la prensa y me olvidé por completo", recuerda Flores. El caso es que recientemente su hermana le devolvió ese balón, que guardó durante cuatro décadas. Ahora, esta joya de la historia del baloncesto barcelonista tiene un destino muy claro: el Museu del FC Barcelona.

EL VIAJE DE UN BALÓN ÚNICO

Flores recuerda la final de Grenoble como el mejor día de su vida deportiva. Y si hay un objeto que, aparte del trofeo, simboliza esa victoria es, sin duda, el balón del partido. Y es que no sólo se utilizó para jugar la final de la Recopa. Manolo Flores tenía, hasta ahora, un secreto muy bien guardado: ese balón lo utilizaron sus jugadores para entrenar durante la semana anterior al partido ante el Zalgiris,

El 19 de marzo del 1985 el baloncesto barcelonista levantó su primer gran título europeo en Grenoble, ante casi 5.000 culés.



para habituarse al tacto. “Decidimos llevarlo a Grenoble, esconderlo y que fuera el que se utilizara en el partido”, explica Flores en una entrevista con Barça One. Y así fue.

La Recopa era un título de alto nivel. En ese momento, sólo los equipos que ganaban la Liga en sus países tenían un billete hacia la Copa de Europa. El resto de la élite europea del baloncesto, pues, luchaba por la Recopa. De ahí su exigencia. Los últimos segundos de la final terminaron con un ataque fallido del Zalgiris y con el *Lagarto* de la Cruz colgándose de la canasta, anotando dos puntos que serían decisivos. "Faltaba un segundo. Miré al árbitro y me dijo que había terminado", recuerda Flores. El pitido final fue en medio del delirio. No había terminado el tiempo, pero la invasión de pista de los culés lo hizo inevitable.

UNA AFICIÓN ENTREGADA

El éxito del Barça no habría sido el mismo sin su afición, que convirtió el Palais des Sports en un fortín azulgrana. El capitán, Nacho Solozabal, levantó el deseado título en un pabellón que parecía el Palau Blaugrana, rodeado de los culés que habían llorado derrotas europeas recientes y que se movilizaron en masa para viajar y celebrar, por fin, un gran título. Fue sin duda una de las movilizaciones más importantes de la historia del Barça de baloncesto.

El equipo regresó de Grenoble en autocar y, una vez en Barcelona, tardó casi dos horas en llegar a la plaza Sant Jaume y otras dos para volver al Palau. El apoyo incondicional se trasladó a la ciudad, donde miles de personas esperaban al equipo. La Meridiana colapsada y todas las calles llenas preparadas para recibir a sus ídolos: Epi, los americanos Otis Howard y Mike Davis y el ya difunto Chicho Sibilio. Aquella victoria, además, abrió la puerta a mayores éxitos: al año siguiente se volvió a ganar la Recopa.

DE NUEVO, BARÇA-ZALGIRIS

El destino ha querido que el Barça se encuentre, 40 años después de la final de Grenoble, con el Zalgiris en la Euroliga, en la misma semana del aniversario de este hito histórico. Una buena casualidad y una oportunidad para Manolo Flores para recordar, de nuevo, esos momentos y reencontrarse con compañeros y amigos de ese equipo en un homenaje al Palau. Para, como dice él, “mantener viva la llama y recordar a las personas que hicieron crecer al Club en otros tiempos”.

El balón que lo cambió todo está a punto de volver a casa, al Museu del Barça, como testigo de una de las noches más gloriosas de la historia del Club. Un recuerdo imborrable para Manolo Flores y para toda la afición barcelonista.



La portada del diario 'Sport' del día siguiente de la final de Grenoble se hacía eco del gran triunfo azulgrana.

LAS 137 CAMISETAS DE DAVID MARTÍNEZ

SOCIO Y AFICIONADO DEL FC BARCELONA, ACUMULA UNA COLECCIÓN ÚNICA DE CAMISETAS DEL BARÇA DE BALONCESTO

CARLES CASCANTE
FOTOS © FC BARCELONA



David Martínez es socio y aficionado del FC Barcelona, sobre todo del equipo de baloncesto. Por eso, y porque, como él mismo reconoce, es un friki, ha acumulado hasta 137 camisetas de este equipo, desde los años ochenta del siglo pasado en una colección única.

Los hay jugadores tan emblemáticos como Pau Gasol y Epi, y también jóvenes de los equipos formativos. Las hay de la primera equipación y de las equipaciones suplentes. Por eso, al verlas todas juntas, la variedad cromática se hace evidente. Así ocurrió en el centro de la pista del Palau Blaugrana, en una instantánea para el recuerdo que puede verse en estas páginas.

Martínez ha ido consiguiendo las camisetas, sobre todo, en mercados secundarios. Las

aplicaciones de productos de segunda mano y el contacto con otros coleccionistas también han sido importantes para su colección. Por otra parte, explica que ha conseguido alguna pieza contactando, a través de las redes sociales, con exjugadores, como el recientemente fallecido Jerrod Mustaf, jugador barcelonista entre 1996 y 1998, Kyle Kuric o el ahora pívot del Joventut Artem Pustovyi.

"Empecé a coleccionar camisetas de muchos equipos en el año 2001. Juego a baloncesto desde hace muchos años, como aficionado. Hace cinco años, en el 2020, decidí centrarme sólo en camisetas del Barça de baloncesto. Soy socio, pero no me he abonado al Palau, porque no me es compatible con los entrenamientos y partidos de mi equipo", explica David Martínez.



AITOR ARIÑO DEJARÁ EL BARÇA ESTE VERANO COMO EL JUGADOR MÁS LAUREADO DEL BALONMANO AZULGRANA

EN BUSCA DEL FINAL PERFECTO

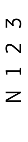
MIQUEL MUÑOZ FOTOS: ©FC BARCELONA / MARC GRAUPERA, SARA GORDON

Todas las historias, por mucho que duren más de dos décadas, tienen un final. Y la etapa de Aitor Ariño con el FC Barcelona dará fin este verano. El extremo nacido en Penarth, una localidad del País de Gales, acaba contrato con el Club después de 21 años ininterrumpidos en la casa -llegó como infantil en el 2004- y un palmarés de 73 títulos que se puede agrandar en junio.

Ariño, de 32 años, define su estancia en el Barça como una "etapa inmejorable" y no esconde que ha logrado "más de lo que jamás habría soñado". De hecho, pocos podían aventurar que se marcharía del Barça de balonmano como el jugador con más títulos de la sección. "Antes de cerrar este sueño de tantos años, quiero ayudar al equipo y al Club a conseguir los máximos títulos posibles. Seguir dándolo todo es mi manera de devolver lo que he recibido durante estos años Se acaba la etapa de jugador, pero seguiré siendo siempre culé", subrayaba en el momento de hacer oficial su despedida.

Y sus palabras se trasladaron a la pista porque, apenas tres semanas después del anuncio de su adiós, el Barça conquistó la Copa de España, en Lanzarote, ante el Torrelavega. El título tuvo un sabor más especial aún para







Ariño, segundo capitán del equipo, gracias al gesto del primer capitán, Dika Mem, de cederle el privilegio de levantar el trofeo.

DESDE FEBRERO DE 2010

A nadie se le escapa que más de 60 títulos no se ganan en un día: hace falta un trabajo constante y sostenido, como el de Aitor Ariño. Su longevidad se explica también por la precocidad de su debut. Se estrenó con el primer equipo el 6 de febrero de 2010, en un partido de Liga Asobal contra el Cangas, cuando aún no había llegado a la mayoría de edad. En una muestra de lo que vendría, selló su estreno con 4 goles.

Dentro de su extensa hoja de servicios, destacan especialmente cinco títulos de EHF Champions League (2010/11, 2014/15, 2020/21, 2021/22, 2023/24), tantos como los que el Barça ha ganado en Colonia desde que se instauró el formato. También cuenta con 13 títulos de Liga Asobal y 11 de Copa del Rey.

Sin embargo, su historia con el FC Barcelona aún no ha acabado. Hasta final de temporada, el equipo que entrena Antonio Carlos Ortega tiene por delante tres retos mayúsculos: la Liga Plenitude Asobal, la Copa del Rey y la Machineseeker EHF Champions League. La experiencia y el acierto de Ariño serán todavía muy importantes hasta el último segundo del curso.

HOCKEY PATINES

18 Partidos

18 Victorias

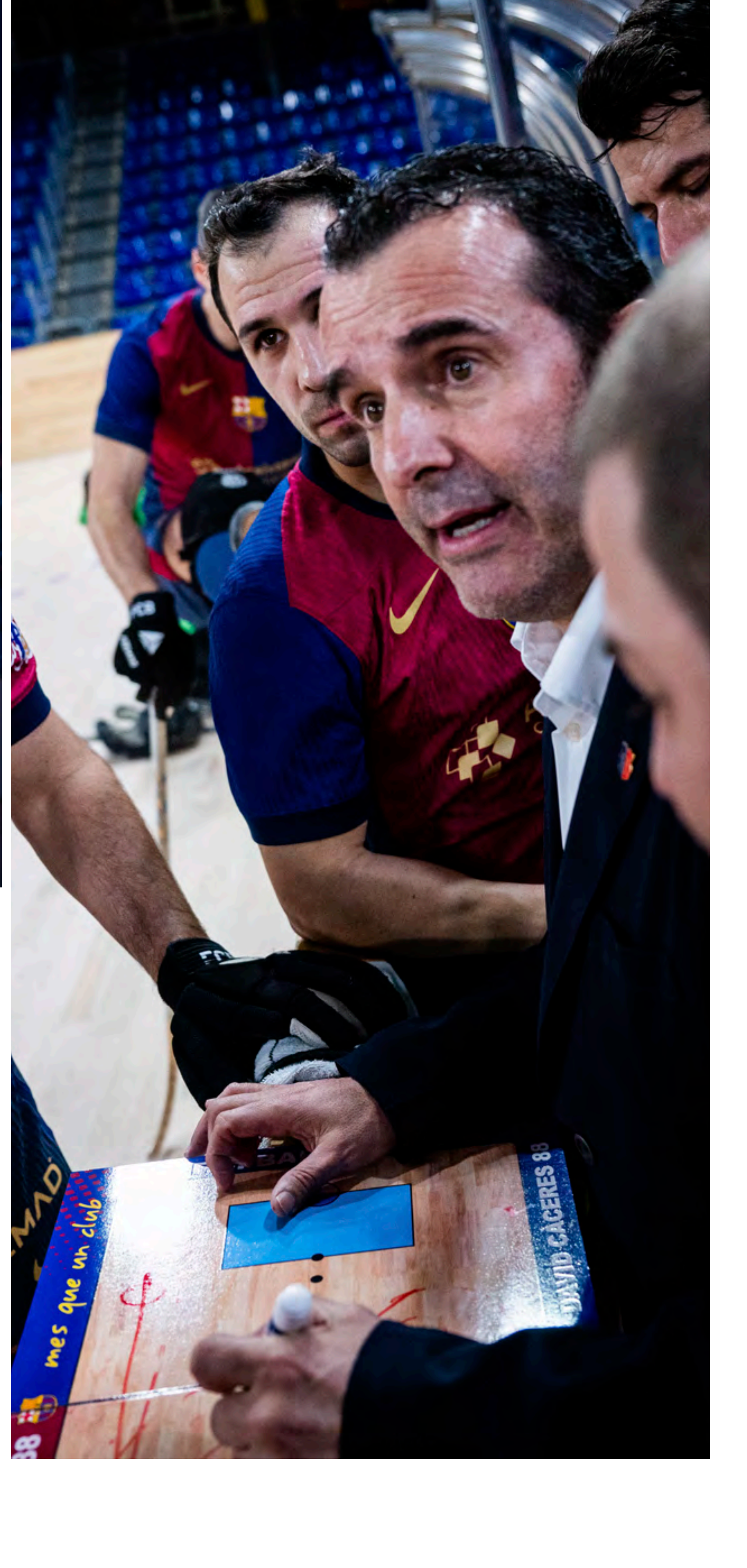
EL MEJOR INICIO DE LA HISTORIA DE LA OK LLIGA

EL BARÇA DE DAVID CÁCERES SUMÓ 18 VICTORIAS EN LOS PRIMEROS 18 PARTIDOS Y SUPERÓ EL ANTERIOR REGISTRO DE PARTIDOS GANADOS LOGRADO POR PRIMERA VEZ EN 2004/05 E IGUALADO EN 2021/22

CESC VILALTA

FOTOS: ©FC BARCELONA / VÍCTOR SALGADO





En su curso de debut en el banquillo, David Cáceres ha logrado el récord de victorias seguidas en un inicio de OK Liga.

El triunfo conseguido por el Barça el pasado jueves 13 de febrero, en el Palau Blaugrana, ante el Patí Vic (8-3), quedará marcado para siempre. Y es que el equipo entrenado por David Cáceres sumó la decimoctava victoria seguida en los primeros dieciocho partidos de la OK Liga 2024/25, logrando así un hito jamás visto con anterioridad: el mejor inicio de la historia de esta competición. Los datos del FC Barcelona en las primeras dieciocho jornadas de la máxima competición estatal han sido espectaculares: 91 goles a favor, 32 en contra y todos los puntos posibles sumados (54).

En la temporada 2004/05, el Barça de Carlos Figueroa fue el primero capaz de sumar diecisiete triunfos en las diecisiete jornadas iniciales del campeonato. Era el último curso de Figueroa en el banquillo azulgrana, después de una etapa de diez años. El anterior registro se superó en la 12ª jornada, cuando se sobrepasaron las once victorias seguidas que habían logrado el Voltregà (1974/75 y 1975/76) y el propio Dream Team azulgrana los cursos 1997/98 y 2002/03.

Aquel Barça de Figueroa sumó diecisiete triunfos en los primeros diecisiete enfrentamientos, pero en la decimoctava jornada empató en la pista del Noia Freixenet (3-3). Lo mismo ocurrió la temporada 2021/22, cuando se igualó la cifra de los primeros diecisiete partidos de la competición doméstica ganados, pero se empató en la siguiente jornada contra el Alcoy (también por 3-3). El Barça de este curso igualó la meta con la victoria ante el Deportivo Liceo (3-1) y esta vez no se le escapó el triunfo que hacía historia, ante el Patí Vic.

LAS PALABRAS DESPUÉS DE ESTABLECER UN NUEVO RÉCORD

El técnico azulgrana, David Cáceres, se mostró muy satisfecho después de conseguir un récord histórico en la primera temporada al frente del equipo. “Es un inicio de OK Liga soñado. Cuando llegas a un sitio nuevo, con un cuerpo técnico nuevo y con algún cambio de jugador, lo sueñas pero piensas que es muy complicado. Hemos afrontado el duelo con una buena mentalidad y hemos hecho un grandísimo partido”. En una línea similar, Marc Grau expresó sentirse muy satisfecho. "Pienso que este nuevo récord es una cifra muy meritoria porque cada enfrentamiento es muy complicado y la nuestra es una liga muy competitiva".

EL RÉCORD SE QUEDA EN 18 VICTORIAS

Fue un éxito sin precedentes, una tarea muy difícil de conseguir que vio su final el pasado 23 de febrero, en la pista del Igualada Rigat. Diez días después de haber establecido el nuevo récord, en la jornada posterior, la decimonovena, los azulgranas viajaban a Les Comes para afrontar un duelo complicado que, pese al 2 a 0 a favor de los locales a los 26 minutos, finalizó con un empate a dos. Pese a que se puso punto y final a la racha de victorias, el Barça, pasadas 19 jornadas, siguió invicto en la máxima competición estatal.

FUTSAL

SERGIO GONZÁLEZ

“NO PARARÉ HASTA QUE HAYA DEVUELTO AL BARÇA TODO LO QUE HA HECHO POR MÍ"

JORDI NOMDEDEU FOTOS: ©FC BARCELONA / MARC GRAUPERA

“Ahora me toca volver al Barça todo lo que ha hecho por mí", llevaba por título la entrevista a Sergio González (Montcada i Reixac, 1996) después de reaparecer, en Córdoba, con 313 días de lesión a las espaldas. Aquel día lo acompañaba su familia, en un día cargado de emociones: hubo victoria por 2-5 con un gol suyo incluido. Y muchas, muchas lágrimas de alegría. Dicho y hecho: solo dos meses después, las palabras del ala de Montcada se convirtieron en realidad. Siete goles en los siete primeros partidos y pieza clave en la recuperación del equipo. ¿El premio? La renovación por dos temporadas más, hasta el 2027.

¿Cómo se encuentra?

Estoy tieso. Me ha tocado jugar mucho y he tenido más protagonismo del que pensaba después de diez meses parado. Las circunstancias nos han obligado a eso. Hemos tenido mala suerte con las lesiones y hemos quedado cortos de efectivos. Ha tocado dar un paso adelante antes de lo que pensaba. Estoy contento de haber respondido bien, pero siento que lo mejor tiene que llegar. Todavía me siento en deuda con el Club, y quiero más.

¿Qué pensó, en Córdoba, cuando lo llamaron para entrar en pista?

Me pasó por la cabeza todo lo que había sufrido. En aquel momento no estaba nervioso. Lo había estado antes, después de la siesta. La ida hacia el pabellón fue muy emocionante. Una vez allí,

Sergio González se lesionó el 5 de marzo de 2024, en Jaén, y reapareció diez meses después.





TRAS DIEZ MESES DE BAJA POR UNA GRAVE LESIÓN DE RODILLA, EL ALA DE MONTCADA HA VUELTO EN SU MEJOR VERSIÓN, JUSTO A TIEMPO PARA EL TRAMO DECISIVO DEL CURSO



te concentras y lo único que quieres es volver a jugar y empezar a demostrar de lo que eres capaz, sin miedo.

Y marcó siete goles en los siete primeros partidos de Liga que jugó...
Mejor de lo que podía imaginar. Al margen de la parte física, con el psicólogo habíamos realizado mucho trabajo durante estos meses. Ha ido por partes, evidentemente, pero a medida que se avecinaba el debut hacíamos visualizaciones de cómo me veía volviendo a jugar. Y siempre me he visto fuerte, con confianza, e incluso marcando, que es una de mis facetas del juego. Así que siento mucha satisfacción, mucho orgullo y una sensación de felicidad inmensa porque el trabajo realizado ha merecido la pena.

¿Cómo le afectó mentalmente el proceso de recuperación de la lesión?
Muchísimo. Por suerte, vuelvo a disfrutar de lo que hago. En las lesiones de larga duración dejas de ser tú, te sientes vacío por dentro, muy solo. Estás acostumbrado a una dinámica de equipo y te quitan la posibilidad de vivir los momentos de grupo, y eso es perder gran parte de ti. Pasé momentos muy malos. No podía valerme por mí mismo y necesitaba mi familia para todo. Además, nos dejó mi abuela y fue durísimo. De la misma ansiedad que tenía, me olvidaba de las cosas. Soy muy ordenado, debo tenerlo todo controlado, y no entendía cómo podía olvidarme de según qué. Aquello me demostraba que lo estaba pasando fatal. Pero poco a poco vas mejorando, te pones objetivos a corto plazo y los vas consiguiendo.

En el equipo había otros casos. ¿Lo apoyaron?
Sí. De hecho había tenido a Alex Yepes en casa, después de romperse, porque vivía en Cunit y estaba solo. Estuvo un mes en mi casa y un mes más en casa de Sergio Lozano, hasta que se valió por sí solo. Cuando me tocó a mí, tiré mucho de él y de Sergio. A veces les decía que me dolía ser pesado, pero tenía muchas dudas durante todo el proceso y me fueron bien para tranquilizarme. Les estoy muy agradecido por la ayuda y los consejos.

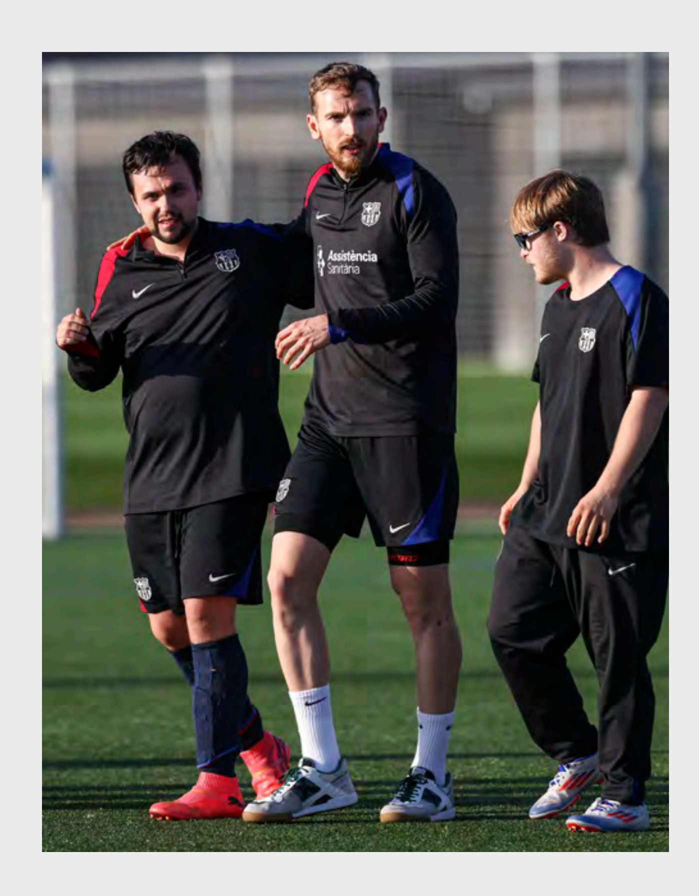
Y la tranquilidad de saber que está en el Barça, en las mejores manos...
No pararé de repetirlo. Me siento muy afortunado y agradecido por las facilidades que me ha dado el Club. Aparte, como soy de Montcada, he podido pasarlo en casa. Me imaginaba en otro club, lejos de los míos y sin tantas facilidades, y se me hacía un mundo. Ahora me toca devolverlo todo en forma de rendimiento deportivo. Acabo de renovar por dos temporadas, me siento en deuda y quiero más, y no voy a parar hasta que devuelva al Barça todo lo que ellos han hecho por mí.

¿Han tenido que frenarlo los médicos?
Nunca me he saltado una serie, repetición o ejercicio. Quizás sí que me han tenido que frenar en algún momento. Creo que me ha ayudado que, administrativamente, no podía volver hasta enero, porque esto ha hecho que no tuviera tanta presión para volver cuanto antes. Si hubiera podido jugar antes, quizás sí me hubiera hecho más pesado.

¿Qué espera de este final de temporada?
Creo que soy un jugador que entra en los esquemas de Tino Pérez y que puedo aportar cosas. Lo daré todo y, en la pista, me dejaré la piel.

¿Cómo ve al equipo en el tramo decisivo de la temporada?
Debemos demostrar que somos el mejor equipo del mundo y que queremos ganarlo todo. Tenemos una espina clavada de la pasada temporada. En ésta, los resultados quizás no han sido los esperados, pero el equipo va a más. Los proyectos necesitan algo de tiempo y de paciencia. Debemos tomar velocidad. Que nadie baje de esta nave porque lo mejor está por venir.





IDENTIFICADO CON EL PROYECTO BARÇA GENUINE

Sergio es un hombre de Club. Es habitual verlo en los partidos del Femenino, en el Palau animando a las otras secciones, y también los domingos por la mañana en el Camp 5 de la Ciutat Esportiva, para ver los partidos y apoyar a los jugadores y jugadoras del Fundació Barça Genuine. "Los deportistas de élite somos unos afortunados y, en ocasiones, perdemos la perspectiva de lo que realmente importa. Convivir con el equipo Genuine y verlos jugar es un baño de realidad necesario, que te reconcilia con la esencia de lo que debería ser el deporte, más allá de la competición que implica al mundo profesional", asegura. "Aprendo mucho de ellos. Me hacen tener los pies en el suelo, son nobles y transparentes. Me identifico con los valores del proyecto, que también son los valores del Club", destaca Sergio.



PEDRI
EMBAJADOR DE LUJO

PEDRI SORPRENDE AL EQUIPO EN PLENO ENTRENAMIENTO Y SE MUESTRA ORGULLOSO DE PONER SU GRANITO DE ARENA A "UN PROYECTO QUE DA SENTIDO AL MÁS QUE UN CLUB"

JORDI NOMDEDEU
FOTOS: ©FC BARCELONA

Vive un momento dulce en su carrera: sólo tiene 22 años y es ya uno de los líderes del Barça. Es también uno de los símbolos más reconocibles del Club en todo el mundo. Desde que llegó a Barcelona, en 2020, Pedri no ha parado de crecer. Encima del terreno de juego se sienta en la mesa de los mejores. Fuera, desempeña el papel de referente. Por supuesto, es uno de los futbolistas más admirados por los jugadores y jugadoras del Fundació Barça Genuine.

Por eso, cuando apareció por sorpresa en el entrenamiento de este equipo, un jueves cualquiera, todo el mundo quiso abrazarlo, saludarlo y demostrarle que su presencia era una inyección de moral para todos ellos y ellas. Pedri disfrutó del momento, siempre con una sonrisa en los labios, participó en el corro y en los rondos con el resto de jugadores y jugadoras, y charló unos minutos con la plantilla antes de hacerse una fotografía de grupo






para escenificar que es el embajador del Fundació Barça Genuine la temporada 2024/25. Una experiencia inolvidable para el equipo. Y también para Pedri.

UN ESPEJO

Pol, Marc y Manel tomaron la palabra en el corro y le agradecieron su predisposición. Los tres le dejaron claro que es "un espejo" y que sienten "orgullo" de que forme parte de la gran familia que es el proyecto Genuine. También aprovecharon para desear "mucha suerte y títulos" al primer equipo en este tramo final de la temporada.

Pedri, como no podía ser de otra forma, correspondió con la misma moneda. "Me han demostrado que son chicos y chicas muy agradecidos, sé que lo están haciendo muy bien y les he animado a seguir esforzándose por conseguir todos los objetivos que se propongan", explicaba. "Es un placer poder contribuir de algún modo desde nuestra perspectiva a hacerles algo más felices y poner un granito de arena en un proyecto que da sentido al 'Más que un Club'", subrayaba.

Pedri toma el relevo de Araujo, Sergi Roberto y Gerard Piqué como embajador del Genuine. Lo acompañará Cata Coll, que seguirá la estela de Alexia Putellas, Aitana Bonmatí y Mapi León.

Este año el exjugador de hockey Sergi Panadero ha tomado las riendas del Proyecto Fundació Barça Genuine, con el apoyo de los responsables de las secciones amateurs del Club, Ramon Cabañas y Gaby Cairo, que también estuvieron presentes en el encuentro con Pedri.



EL BARÇA FUTSAL CUMPLE LA PROMESA

El pasado 7 de diciembre el Fundació Barça Genuine se proclamó campeón, por primera vez, de un torneo internacional de fútbol sala disputado en Cagliari, Cerdeña. Ese mismo día el primer equipo de fútbol sala felicitó a sus compañeros de Club por su éxito a través de las redes sociales y les invitó a hacer un entrenamiento conjunto.

Aprovechando el parón por selecciones de principios de marzo, los jugadores del primer equipo del Barça de fútbol sala aparecieron por sorpresa en el Camp 5 de la Ciutat Esportiva y pasaron una tarde con los jugadores y jugadoras del Genuine. Todo estuvo lleno de complicidad, abrazos y fútbol. Y deporte. Y competición. Ambas plantillas se mezclaron e hicieron rondos y un torneo de fútbol 7 con 4 equipos, que se acabó decidiendo en una divertida tanda de penaltis.

Una tarde para el recuerdo que da sentido al 'Más que un Club'. Una lección de valores en ambas direcciones. Un ejemplo a seguir.



> "RESPETANDO EL TALANTE DE LOS CULÉS, TENEMOS QUE ESCUCHAR A TODO EL MUNDO Y GENERAR EL CONSENSO MÁS GRANDE POSIBLE"
>
> **ELENA FORT**

HACIA UN **NUEVO MODELO** DE ANIMACIÓN

EL FC BARCELONA PONE EN MARCHA UN PROCESO PARTICIPATIVO PARA DOTAR EL NUEVO SPOTIFY CAMP NOU DE UN ESPACIO DE ANIMACIÓN RENOVADO Y ADECUADO A LOS NUEVOS TIEMPOS



> "LA GRADA DE ANIMACIÓN ESTABA MUY CERRADA. TENEMOS QUE DEMOCRATIZARLA Y ESCUCHAR A LOS MÁS JÓVENES"
>
> **ELENA FORT**

ALBERT FIBLA
FOTOS © FC BARCELONA
VÍCTOR SALGADO / JOAN VIDAL

El 25 de febrero, la Junta Directiva del FC Barcelona anunció un nuevo proyecto de espacio de animación para Spotify Camp Nou que pasará por un proceso participativo. Unas semanas después, la vicepresidenta institucional, Elena Fort, dio detalles en declaraciones a Barça One. Por encima de todo, destacó que el modelo de animación en el nuevo estadio debe renovarse, adaptándose a las nuevas normativas, y debe abrirse a los socios y socias más jóvenes. "El nuevo Spotify Camp Nou será algo distinto y el espacio de animación también debe serlo". En este sentido, según la vicepresidenta, la opinión de los socios y socias jóvenes de entre 18 y 30 años es muy importante: "Muchos nos han trasladado su inquietud por no haber podido acceder a la grada de animación. La grada de animación estaba muy cerrada".

El modelo de grada de animación que había hasta esta temporada en el FC Barcelona empezó a funcionar en 2016, cuando la Junta Directiva de ese momento decidió contar con cuatro grupos de aficionados culés. "Era un modelo que respondía a las necesidades de ese momento, con las normas que había en ese momento. Creemos que en la vuelta al Spotify Camp Nou este modelo ya no funciona", manifestó Elena Fort. "Lo que hace diez años era normal, ahora no lo es. Los clubes tenemos la obligación de velar por que se cumplan las normativas. En el Barça tenemos que ser un ejemplo", comentó también.

EL PROCESO PARTICIPATIVO

La vicepresidenta institucional explicó que en el proceso participativo que anunció la Junta Directiva tendrán voz todos los socios y socias que quieran, incluidos, por supuesto, los que han formado parte de la grada de animación en los últimos años. También podrán opinar los futbolistas, los miembros de la directiva, los trabajadores y trabajadoras del Club y todo el que se sienta implicado. "Queremos una fotografía genérica de lo que piensa el barcelonismo que debe ser la animación en nuestro Club", comentó. "Será un proceso transparente, que se hará escuchando a los socios y socias. Después, tomaremos decisiones intentando incluir a la gente que, hasta ahora, no ha accedido a la grada de animación. Desde el Club se tiene que dar un nuevo impulso, a la grada y a la animación en general. Respetando siempre el talante de la afición blaugrana. Tenemos que escuchar a todo el mundo, buscar equilibrios y generar el consenso más grande posible".

Durante el mes de marzo, los socios y socias han tenido la oportunidad de inscribirse en el proceso participativo previo a la propuesta del nuevo modelo de animación. Un proceso que se organiza, de entrada, en pequeños grupos de trabajo. Elena Fort aseguró que el abono de los miembros de la grada de animación, que tendrán que ser socios o socias, será más económico y comportará una serie de obligaciones. "Los grupos de animación tienen unos beneficios, pero también unas responsabilidades. Deben respetar las normas. En las últimas temporadas hemos tenido una reiterada apertura y resolución de expedientes por incumplimiento de la ley anitiviolencia en los estadios. Y el Barça no podía permitir esa situación. Había unos pactos firmados y los hemos aplicado", sentenció.

QUÉ ES Y CÓMO HEMOS RECUPERADO EL FAIR PLAY FINANCIERO

CLAVES PARA ENTENDER CÓMO HA SIDO LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS

FC BARCELONA
FOTOS: ©FC BARCELONA / SARA GORDON

Objetivo: Evitar que los clubes gasten más de lo que ingresan y garantizar su estabilidad.

Afecta: Participación en competiciones, inscripción de jugadores y límite salarial.

Normativa aplicada para: LaLiga, UEFA y otras federaciones.

¿Cómo funciona el límite salarial?

LCPD (límite coste plantilla deportiva)
Definido por LaLiga según ingresos y gastos

CPD (coste plantilla deportiva disponible)
Masa salarial comprometida actualmente por el Club.

✔ **Si el LCPD > CPD →** se pueden inscribir jugadores

✘ **Si el LCPD < CPD →** no se pueden hacer nuevas incorporaciones

¿Cómo se ha gestionado?

- ✔ Reduciendo la masa salarial (de 617 M€ a 505 M€)
- ✔ Incrementando los ingresos
- ✔ Con ningún euro aportado por los socios y socias
- ✔ Preservando el modelo de propiedad
- ✔ Construyendo el nuevo Spotify Camp Nou



FUENTE: FC BARCELONA

La regla del 1:1 y otros modelos



1:1 → Se puede gastar en salarios sólo hasta lo que te permite el límite (LCPD).



Alternativas pasadas: 1:4 → Por cada 4 € ahorrados en salarios, 1 € se podía gastar en nuevos jugadores.
1:3 → Por cada 3 € ahorrados, 1 € se podía invertir en fichajes.

Situación hace 4 años y evolución



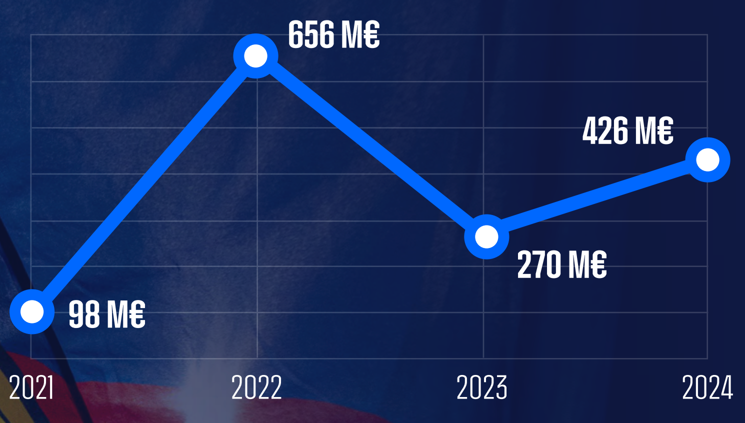
2021 → LaLiga permitía sólo 98 M€ en masa salarial.



Hoy → Mejora progresiva gracias a ajustes económicos.

Evolución del límite salarial

(Septiembre 2021- Septiembre 2024)



Principales desafíos



1. Generar más ingresos → Evitar que los gastos superen los ingresos.



2. Mantener un patrimonio neto positivo → Tener más activos que deudas.



3. Controlar el endeudamiento → Ajustar los ingresos a la capacidad financiera del Club.

¿Qué es el Fair Play financiero?
Un conjunto de normas que los organismos que organizan las diferentes competiciones (LaLiga, UEFA, RFEF...) aplican para garantizar que los clubes sean económicamente viables. En el caso del Barça, las normas de LaLiga y la UEFA son las más importantes, porque pueden afectar a la participación en competiciones y a la inscripción de jugadores.

¿Qué es la regla del 1:1?
La "regla del 1:1" establece que los clubes sólo pueden gastar en salarios deportivos lo que sus ingresos y cuentas permitan. LaLiga calcula un límite (LCPD) teniendo en cuenta los ingresos previstos de cada club, restando gastos como salarios no deportivos o costes de gestión. Este límite se compara con los salarios ya comprometidos (CPD). Si el límite es superior, el Club puede fichar y renovar a jugadores. Si no, no se pueden inscribir nuevas incorporaciones.

¿Cómo era la situación hace cuatro años?
En el 2021, cuando la actual Junta Directiva inició su mandato, LaLiga sólo permitía al Barça gastar 98 millones de euros en la plantilla. Esto puso al Club en una situación muy complicada, limitando fichajes y renovaciones.

Durante las temporadas en las que no se ha logrado alcanzar el saldo disponible (la regla 1.1), la propia normativa de LaLiga permite un caso alternativo para poder inscribir a jugadores. Esta norma depende de la temporada: fue 1:4 y 1:3. Lo que significa que por cada 3 euros ahorrados en salarios deportivos podíamos registrar uno.

¿Cuáles son los principales desafíos?
El FC Barcelona debe cumplir tres grandes objetivos para mantenerse dentro del Fair Play financiero:

- Generar más ingresos que gastos cada año.
- Mantener un patrimonio neto positivo (tener más activos que deudas).
- Evitar un endeudamiento excesivo en relación con los ingresos.

HISTORIA

LOS AÑOS EN BLANCO



LA RECUPERACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS AÑOS 1931 Y 1932 PONE LUZ A UNA ETAPA EN LA QUE HABÍA UN GRAN VACÍO DOCUMENTAL

VICTOR GARRIDO / FOTOS: ©FCBARCELONA

El Futbol Club Barcelona es con total seguridad la entidad deportiva que goza del mayor grado de conocimiento sobre su historia. Mediante unas exhaustivas investigaciones que se han realizado al respecto y gracias al talento de tantos y tantos periodistas e historiadores de primer nivel que se han encargado de ello, a través de la documentación disponible y la búsqueda de todo tipo de fuentes, se ha podido establecer un relato histórico que va desde sus orígenes, a finales del siglo XIX, hasta nuestros días.

Obviando los primeros años de la existencia del Club, el gran vacío documental en la historia del Barça aparece en la etapa comprendida entre febrero de 1931 y febrero de 1933. Este hecho se debe a la desaparición del libro de actas del Club durante este período, ilocalizable desde la constitución del Centro de Documentación del FC Barcelona en 1994.

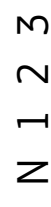
El libro de actas es el documento oficial más importante del Club, en el que queda constancia de todo lo que sucede en las asambleas que se celebran, tanto las ordinarias como las extraordinarias. La importancia de este período es superlativa a nivel político y social, ya que se produjo la instauración de la Segunda República española, la proclamación de la República Catalana por parte de Francesc Macià el 14 de abril de 1931, la composición del gobierno provisional de la Generalitat el mismo mes de abril o la confección del proyecto del Estatut de Catalunya, popularmente conocido como L'Estatut de Catalunya.

A pesar de la imposibilidad de localizar el libro de actas del Club de este período en cuestión, gracias a la investigación realizada para poder documentar todo lo sucedido en aquellos años, se han podido encontrar y adquirir las memorias de las temporadas 1930/31 y 1931/32, que fueron entregadas a los asistentes de la Asamblea general de junio de 1931 y en julio de 1932 respectivamente. Este documento es doblemente interesante debido a que contiene un informe con la valoración deportiva, social y administrativa del Club, incluyendo datos como el número de socios, los movimientos de caja y los balances económicos de la temporada, entre otros, junto con las actas de las asambleas celebradas en el mismo curso. Es decir, en la memoria de la asamblea de 1931 constan las actas de la asamblea general de 1930, y las extraordinarias celebradas después, hasta la asamblea general de 1931, sucediendo lo mismo con la del año 1932.

LA HUELLA NEGATIVA DE PRIMO DE RIVERA

Para poner en contexto al lector, aquellos primeros años de la década de los 30 supusieron la recuperación paulatina de gobiernos democráticos una vez derribada la dictadura del general Miguel Primo de Rivera y la fugaz gobernanza del general Dámaso Berenguer. Por

Un tranvía cargado de gente en dirección al estadio de Les Corts en día de partido, en 1931.



lo que respecta al Barça, lo que a priori debía suponer un contexto político favorable, quedaba en segundo término por culpa de la grave crisis económica e institucional que sufría el Club, reflejada en la disminución del número de socios, a pesar de aumentar ligeramente de los 9.166 en junio de 1930 a 9.581 en mayo de 1931. A partir de entonces se iniciará un descenso gradual hasta los 8.444 socios, en junio de 1932. Las actas de las asambleas de 1931 nos demuestran el elevado grado de discordia y división entre los miembros que conformaban las asambleas, a raíz del conflicto generado por la instauración del profesionalismo en el Club. Dimisiones, rectificaciones a declaraciones junto a noticias filtradas en la prensa, y diversidad de criterios sobre cómo afrontar la situación con los jugadores y la crisis económica del Club fueron el grueso de los temas de debate de esas asambleas. De entre los hechos más relevantes, en la asamblea extraordinaria del 26 de marzo de 1931 destaca, por consenso general, el nombramiento de socio de mérito a Josep Suñol, que había mediado en el conflicto entre jugadores y directiva, y además gozaba de un prestigio social al haber presidido la Federación Catalana de Fútbol, como también haber fundado el semanario de *La Rambla,* implicado en la relación entre ciudadanía y deporte.

Por lo que respecta a las alusiones sobre la realidad política de aquellos años, sorprende la ausencia de referencias a la proclamación de la Segunda República española en abril del año 1931, ya que no encontramos ninguna en las 132 páginas que comprenden las dos memorias. En cambio, la huella negativa dejada en el Club por la Dictadura de Primo de Rivera está presente a lo largo de las memorias. Por ejemplo, Joan Baptista Soler Bru, que fue directivo del FC Barcelona en los tres períodos de presidencia de Gaspar Rosés, declaró en la asamblea extraordinaria del 26 de marzo de 1931 que el Estatuto con el que contaban se había reformado en tiempo dictatorial, durante la presidencia de Arcadi Balaguer. En la asamblea del día 3 del mismo mes, el presidente Rosés realizó una valoración de sus etapas al frente de la entidad: en la primera, en el año 1916, "infiltrando la catalanidad" tanto en la Federación como en el FC Barcelona y manteniéndolas hasta entonces, y agradeció a los miembros de la asamblea que optaran por su persona como el candidato idóneo para liderar.

A FAVOR DEL ESTATUTO DE AUTONOMÍA

La ausencia de referencias a las transformaciones políticas estatales contrasta con las continuas reivindicaciones de catalanismo, más tímidas en la memoria del año 1931, en las que se habla de la utilización del fútbol para "reafirmar amistad, cooperar en la concordia de los pueblos peninsulares y, dentro de Catalunya, actuar siempre con nuestro deseo de hacer una tarea catalana".

Un paso más allá iría el Consejo Directivo presidido por Joan Coma en el informe previo a la asamblea general de 1932, dejando constancia de que, siguiendo la voluntad de los socios, el Club se adscribe a la manifestación organizada por el CADCI a favor del Estatuto de Autonomía catalán. Según la memoria, "muchas banderas fueron aplaudidas, pero en todo el trayecto y especialmente al entrar en la Plaza de la República, la bandera azulgrana recibió una ovación memorable, calurosa [...] expresión ostensible de la prohibida bandera nacional". Un discurso perfectamente reproducible 43 años después, bajo contextos políticos similares. El FC Barcelona mantendrá su esencia y la razón de ser a lo largo de la historia, sirviendo de cobijo al pueblo catalán en contextos represivos y anticatalanistas, siendo su punta de lanza, cuando ha sido necesario, en diferentes ámbitos de la sociedad.

Durante todo este período de 1931 hasta julio de 1932, la mayoría de asambleas

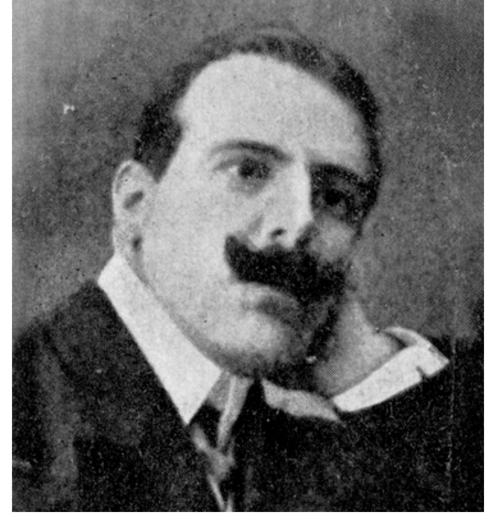
Bajo estas líneas, Sagi cabecea con Samitier atrás en un Barça-Espanyol del curso 1931/32. Más abajo, una imagen del entierro de Joan Gamper.








Joan Coma


Gaspar Rosés


Josep Suñol i Garriga

tenían como objetivo la modificación del Estatuto del Club por otro más actualizado y que recogiera las nuevas medidas económicas que debían emprenderse para hacer frente a la grave crisis que sufría el Club. Sin embargo, también se acababa con el régimen de Delegados y se volvía al modelo de asambleas generales de socios, máxima representatividad de la democracia del Club.

EN LA MEMORIA DE GAMPER

Por último, hay que poner de relieve la cortesía del presidente Rosés en la primera asamblea celebrada después de la muerte de Gamper, el 2 de marzo de 1931, en la que dedicaría unas sentidas palabras a su memoria, apelando a su espíritu para tomar decisiones "sin apasionamientos ni personalismos". Esta actitud honra al entonces presidente, y contrasta con el trato que recibió tras la sanción impuesta por la Dictadura en junio del año 1925, debido a los silbidos al himno español en el homenaje al Orfeó Català. A partir de entonces, desde la presidencia de Arcadi Balaguer se menospreció su figura hasta el punto de considerarlo un "proveedor de insignias", y se le retiró el asiento vitalicio en el campo. Un gran gesto el de Rosés, que actuaba a la altura que merecía la persona más importante de la historia del Futbol Club Barcelona. Que conste en acta.


Importante presencia de la fuerza pública en el Barça-Espanyol disputado en el campo de Les Corts el 23 de noviembre de 1930.


Sede social del FC Barcelona durante los años 30 del siglo pasado, en la calle Consell de Cent.



Once azulgrana en la final del Campeonato de Catalunya (Terrassa, 1915)

IMÁGENES CARGADAS DE HISTORIA

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL FC BARCELONA Y LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA PARA LA CESIÓN DE FOTOGRAFÍAS DEL FONDO FREDERIC JUANDÓ

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN FC BARCELONA
FOTOS © DIPUTACIÓ DE BARCELONA / FREDERIC JUANDÓ ALEGRET

El FC Barcelona y la Diputació de Barcelona han firmado un convenio de colaboración para la cesión temporal y gratuita de fotografías pertenecientes al fondo Frederic Juandó Alegret, que permanecen en el Archivo General de la Diputació de Barcelona. Fruto de este acuerdo, el Centro de Documentación y Estudios del Club incorpora en su archivo fotográfico un valioso paquete de 729 fotografías en formato digital, de naturaleza deportiva, tomadas por el fotógrafo Frederic Juandó entre 1910 y 1930, entre las que destacan imágenes del presidente Joan Gamper, del mítico jugador Paulino Alcántara, que jugó en el Barça entre los años 1912 y 1927, además de otros futbolistas barcelonistas como Enric Peris (1907-1916) y el escocés George Pattullo (1910-1912). Este fondo también contiene fotografías de otras disciplinas deportivas como el atletismo, el ciclismo, el hockey o la natación. El acuerdo permitirá mejorar la descripción de las imágenes utilizando las sinergias de conocimiento que ambas instituciones aportan en beneficio del patrimonio.

El acuerdo se selló el pasado 17 de febrero, coincidiendo con el Barça - Rayo de Liga, en un acto celebrado en el palco del Estadi Olímpic Lluís Companys con la presencia del presidente del FC Barcelona, Joan Laporta; la vicepresidenta del Área Institucional, Elena Fort; el diputado presidente del Área de Deportes y Actividad Física de la Diputació de Barcelona, David Escudé, y la titular de los derechos de explotación de las fotografías, Maria Juandó.

Alcántara remata ante los defensores del FC España (Campo de Muntaner, 1914)

El Barça roza el gol ante el Madrid FC, capitaneado por Santiago Bernabéu (Campo de la Industria, 1916)

Pugna de Francesc Vinyals ante el Newcastle United FC (Campo de España, 1921)

Once azulgrana que se enfrentó al United Hospitals FC de Londres (Campo de la Industria, 1912)

FREDERIC JUANDÓ

El fotógrafo Frederic Juandó Alegret (1882–1961) fue un pionero del periodismo gráfico deportivo. Además, practicó la fotografía artística y paisajística. Como fotoperiodista publicó en la *Ilustración Catalana* (1903-1916), tanto fotografías de deportes (fútbol, tenis, natación, automovilismo, ciclismo, regatas) como artísticas. Especialmente significativa es su obra publicada en la revista *Stadium. Revista Ilustrada de Sports y Sociedad* (1911-1930). Por otra parte, fue miembro fundador, en 1912, del Sindicato de Periodistas Deportivos.



Retrato de Frederic Juandó Alegret, c. 1940. Autoría desconocida. Fondo: Frederic Juandó Alegret

El atleta azulgrana Pere Prat, vencedor de la carrera de 10 km de la Copa Maluquer (Barcelona, 1915)



Rossend Calvet cruza la meta durante el Festival Atlético del FC Barcelona (Campo de la Industria, c. 1917)



Muchos culés fueron en romería a Montserrat para ver la imagen de la virgen que presidiría la inauguración del Estadi.

DEVOTAMENTE CULÉS

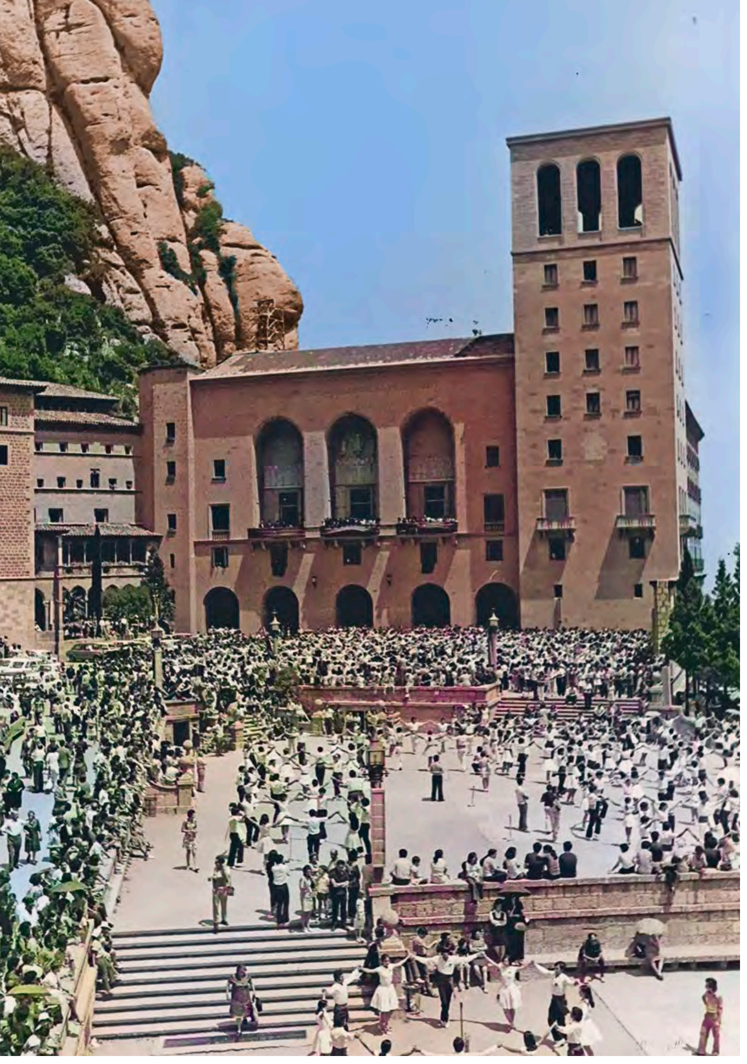
HERMANADOS DESDE LOS AÑOS MÁS OSCUROS DEL FRANQUISMO, BARÇA Y MONTSERRAT MANTIENEN UN VÍNCULO ENMARCADO EN LA CULTURA Y LA CATALANIDAD

ALBERT FIBLA
FOTOS: ©FC BARCELONA

Decía Josep Pla que en Catalunya hay tres instituciones: "La Virgen de Montserrat, el taco y el Barça". Sin querer contradecir a quien, seguramente, es el máximo referente de la literatura catalana de todos los tiempos, dejaremos de lado las palabras injuriosas contra Dios que expresan mal humor y pondremos el ojo en la Moreneta y el FC Barcelona, para explicar una relación de hermanamiento que comienza en los años más oscuros de la dictadura franquista. Fue entonces cuando la patrona de Catalunya y el club de fútbol más comprometido con el país se convirtieron en las principales herramientas de expresión del catalanismo.

Podría decirse que todo empezó el 27 de abril de 1947, día de la Virgen de Montserrat, cuando el Barça encendió una luz votiva en el monasterio con motivo de las fiestas de Entronización de la Moreneta, una celebración que se considera el primer gran acto de reivindicación de la identidad catalana después de la Guerra Civil. Muchos historiadores señalan que a partir de ese momento en Catalunya se pasó de la resistencia a una actitud proactiva. En todo caso, aquél fue el primer episodio de la relación entre el Barça y Montserrat.

El segundo se vivió siete años más tarde, exactamente el 27 de marzo de 1954, en la víspera de la colocación de la primera piedra del Camp Nou. Ese día, el presidente del FC Barcelona, Francesc Miró-Sans, se desplazó hasta la montaña santa para pedir la ayuda de la Moreneta durante el proceso de construcción del coliseo barcelonista. Sus palabras a la Virgen fueron, textualmente: "Oye, tú sabes mejor que yo lo que vamos a hacer. Ayúdanos". Un año después, se publicó el primer documento que señala que el FC Barcelona se encuentra bajo la advocación de la Virgen de Montserrat









Junto a estas líneas, a la izquierda, una imagen del encuentro de Peñas en Montserrat de 1972.

y que, por eso, en su monasterio se podía encontrar la lámpara votiva donada por el club azulgrana unos años antes.

LA MORENETA Y LA INAUGURACIÓN DEL ESTADIO

En torno a la inauguración del Camp Nou, el 24 de septiembre de 1957, podemos recoger un puñado de hechos que conectan al Barça con Montserrat. De entrada, porque una réplica de la Moreneta encargada a los monjes de la abadía y sufragada por suscripción popular, a seis pesetas el boleto, presidió el acto inaugural. Aquella imagen de la virgen se presentó unos días antes en el santuario, donde cientos de aficionados y aficionadas barcelonistas estuvieron en romería. Esa fue la primera marcha culé en Montserrat.

El día de la inauguración del Estadio, la talla de la Virgen fue entronizada en una misa que hizo sobre el césped el arzobispo de Barcelona, Gregorio Modrego Casaus, tío de quien fue vicepresidente del Barça, Nicolau Casaus. Por último, la imagen quedó instalada en un espacio habilitado junto al túnel de vestuarios, sobre un pedestal de roca extraída de la montaña santa. Aquella habitación permaneció cerrada hasta que se convirtió en una pequeña capilla en la que, durante muchos años, se celebró una misa antes del inicio de cada temporada futbolística, con la asistencia de la plantilla del primer equipo. Hoy, la réplica de la Moreneta permanece guardada, a la espera de ser restituida en la capilla cuando se hayan terminado las obras del Spotify Camp Nou.

Hubo un epílogo en el acto de inauguración del Estadio con el vínculo entre el Barça y Montserrat como trasfondo en forma de sesión cinematográfica. Tuvo lugar el 25 de octubre de 1957, en el cine barcelonés Windsor Palace. Allí, a las 22.30 horas, empezaba un "grandioso evento cinematográfico": se estrenaban la película *Cumbres luminosas*, ambientada en la montaña de Montserrat, y el documental *Estirpe de campeones*, que, bajo un título tan grandilocuente propio de la época, explicaba "la epopeya del Club de Fútbol Barcelona, desde los primeros albores de este siglo, hasta el momento esplendoroso que culmina en la inauguración del nuevo campo". La recaudación íntegra de ese estreno cinematográfico engrosó la suscripción popular pro campana mayor de Montserrat.

LOS CULÉS SE ENCUENTRAN EN LA MONTAÑA SANTA

El 16 de julio de 1972 la abadía de Montserrat acogió el primer encuentro mundial de peñas azulgranas, bajo la organización de la Peña Barcelonista de Manresa y en medio



de las reticencias de las autoridades franquistas, atemorizadas por la posibilidad de que una reunión de este tipo derivara en un acto de afirmación catalanista. Recibidas por el abad Cassià Maria Just, cerca de diez mil personas llenaron la montaña santa con los colores azul y grana mientras en las rocas cercanas al monasterio se podían ver algunas banderas, un símbolo prohibido en aquellos tiempos. Durante los años siguientes habría tres encuentros de peñas barcelonistas más en Montserrat, ya con el dictador fallecido, en 1977, 1979 y 1981.

El encuentro culé en la montaña santa más significativo, sin embargo, quizás es el que tuvo lugar en el marco de las celebraciones del 75 aniversario del FC Barcelona, el 17 de noviembre de 1974. Hubo misa oficiada por el abad Cassià Maria Just, parlamento del presidente Agustí Montal, la Escolania interpretó el Virolai y un multitudinario baile de sardanas precedió la comida para 400 comensales que cerró la matinal.

Aquel día también el *Cant del Barça*, con letra de Josep Maria Espinàs y Jaume Picas y música de Manuel Valls Gorina, fue escogido como himno oficial del FC Barcelona y, por otro lado, un grupo de personalidades del ámbito catalanista, lideradas por Jordi Pujol, aprovecharon la oportunidad de encontrarse clandestinamente, camuflados en medio de los 5.000 barcelonistas que, según la prensa de la época, se desplazaron a Montserrat, en una reunión que muchos han interpretado como el embrión de la fundación de Convergència Democràtica de Catalunya.

SUBIDAS EN BICICLETA PARA CELEBRAR TÍTULOS

Después de once años sin ganar la Liga, en la temporada 1984/85, los futbolistas del primer equipo del FC Barcelona se comprometieron a subir en bicicleta a la montaña de Montserrat si conseguían el título. Así fue y así lo hicieron, en una histórica escalada, en la que Bernd Schuster se impuso con autoridad, que dejó imágenes para el recuerdo. Era el Barça del *Urruti, t'estimo*, entrenado por Terry Venables, con Migueli, Calderé, Archibald y compañía.

Siete años después, en el olímpico 1992, la plantilla azulgrana repitió la ascensión a Montserrat después de conquistar la Liga y la primera Copa de Europa del Club. Junto a Johan Cruyff cómodamente sentado en el coche del director de la carrera, que era el barcelonista Rafa Carrasco, los futbolistas del Dream Team completaron la subida ayudados por ciclistas profesionales como Perico Delgado, Melchor Mauri, José Luis Laguía y Laudelino Cubino. Albert Ferrer, que llegó en octava posición, fue declarado ganador después de que los siete compañeros que le habían precedido fueran descalificados por realizar parte del recorrido cogidos de un coche.

Los títulos que consigan esta temporada del 125 aniversario todas las secciones profesionales del FC Barcelona también se ofrecerán a la Virgen de Montserrat, según el acuerdo firmado por el Club y la Abadía el pasado 16 de diciembre de 2024. Muy probablemente, eso sí, no será después de una bicicletada.

PULSERAS BLAUGRANAS

LA FUNDACIÓ FC BARCELONA ACTIVA UN PROYECTO PARA MEJORAR EL BIENESTAR EMOCIONAL DE JÓVENES, NIÑOS Y NIÑAS CON ENFERMEDADES GRAVES

ÀLEX BLANCAFORT FOTOS: © FC BARCELONA

Desde finales de enero se puede encontrar, en las tiendas oficiales del FC Barcelona y en store.fcbarcelona.com, la pulsera blaugrana, un bonito accesorio que simboliza los cordones de las botas de los deportistas del Barça y, sobre todo, refleja el compromiso del Club con la lucha de niños y jóvenes ante situaciones de extrema dificultad en su salud. La pulsera, que se vende a un precio de 9,99 euros, luce los colores azul y grana y es una muestra de solidaridad de la comunidad barcelonista, ya que los fondos recaudados por su venta irán destinados al proyecto *Pulseras Blaugranas* de la Fundació FC Barcelona.

Este proyecto promueve acciones que se desarrollan en colaboración con hospitales pediátricos de Catalunya y de todo el mundo. El objetivo principal es humanizar la atención y el cuidado de los niños y jóvenes con enfermedades graves, según las necesidades identificadas en cada centro hospitalario y en los cuidados paliativos a domicilio, muy necesarios en las situaciones en las que el acompañamiento se puede realizar en casa.

El programa pretende, por un lado, mejorar el bienestar emocional de niños, niñas y ado-



LA RECAUDACIÓN DE LA VENTA DE LAS PULSERAS, QUE PUEDEN ENCONTRARSE EN LAS BARÇA STORE, VA DESTINADA ÍNTEGRAMENTE AL PROYECTO

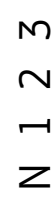


lescentes durante su estancia en el hospital, así como de sus familiares, creando espacios y ambientes que sean atractivos, alegres y que ayuden al acompañamiento de la enfermedad. Por otra parte, *Pulseras Blaugranas* quiere potenciar terapias innovadoras complementarias al tratamiento convencional que supongan una mejora en la evolución de la enfermedad.

INSPIRADO EN 'POLSERES VERMELLES'

El programa ha sido inspirado en la serie de televisión *Polseres vermelles*, creada por Albert Espinosa. El propio Espinosa, un ejemplo en sí mismo de superación de una grave enfermedad cuando era niño y adolescente, participa de forma activa en el programa como embajador: ha intervenido en el diseño de las distintas iniciativas y ha explicado su experiencia a niños y niñas hospitalizados.

Albert Espinosa es también uno de los protagonistas de la campaña promocional de *Pulseras Blaugranas*, que se emitió durante la pasada Navidad. El cineasta participó junto a los equipos profesionales del FC Barcelona, el Fundació Barça Genuine; Joan Laporta, presidente del FC Barcelona y de la Fundació; la Dra. Marta Segú, directora general de la Fundació Barça y de la mascota del 125 Aniversario, CAT. Una amplia representación de deportistas, figuras institucionales y activos del Club que, en una imagen casi inédita, transmiten la unión del barcelonismo con un objetivo solidario.





TER STEGEN Y CATA COLL, EN EL SPORTS TOMORROW CONGRESS

MARC PARRAMON
FOTOS: ©FC BARCELONA / ERIC ALONSO

Los días 3 y 4 de marzo tuvo lugar una nueva edición del Sports Tomorrow Congress, las jornadas de innovación y gestión del conocimiento que el Barça Innovation Hub impulsa en el marco del Mobile World Congress (MWC). Bajo el lema *Hold the roots, mold the next* ("Mantén las raíces, da forma al futuro"), médicos, nutricionistas, fisioterapeutas, científicos de datos, inversores, etc. se citaron para hablar de las últimas novedades en sus ámbitos en materia de deportes, investigación y desarrollo.

Este año el gran protagonista del congreso, en torno al cual giraron buena parte de las ponencias, fue el Centro de Excelencia Deportiva del FC Barcelona, el área del Club que se encarga de coordinar la definición, evolución y aplicación de un modelo de alto rendimiento en todos los deportes, en los ámbitos formativo y profesional.

RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

En el ámbito deportivo, los dos grandes protagonistas fueron Marc-André ter Stegen y Cata Coll, responsables de la portería del primer equipo masculino y femenino, respectivamente. El alemán participó en una conversación con Albert Mundet, director del Barça Innovation Hub, en la que habló de cómo ha cambiado y evolucionado la forma de analizar el rendimiento deportivo y la tecnología a su servicio. Ter Stegen puso de relieve la importancia que tiene la recopilación de imágenes de vídeo, no sólo de los partidos sino también de su trabajo de recuperación física para salir de su lesión. "Usamos imágenes de mis movimientos. Con la ayuda de mis entrenadores veo evoluciones cada semana", explicó.

Por su parte, Coll formó parte de una ponencia moderada por la periodista Ruth Gumbau y con la participación de Eva Ferrer, responsable de salud deportiva femenina del Barça Innovation Hub. La mallorquina explicó su experiencia con sus datos de rendimiento, recogidos por distintos dispositivos inteligentes durante entrenamientos y partidos. "Cada mañana podemos consultar una app









para saber cómo hemos descansado y el nivel de fatiga que tenemos. Gracias a los datos podemos frenarnos para no forzarnos", recordó.

JOAN LAPORTA: "ES EL MOMENTO ADECUADO PARA REIMAGINAR EL FUTURO"

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, también participó en estas jornadas realizando la sesión de clausura del primer día de congreso. Laporta aprovechó el 125º aniversario de la Entidad para recordar las raíces del Club, pero a la vez aseguró: "Ahora es el momento adecuado para reimaginar el futuro. El Club debe redefinirse para cumplir las expectativas de los mercados globales y de las comunidades de fans mientras nos mantenemos fieles a lo que somos".

En el congreso también participó el miembro del Dream Team Albert Chapi Ferrer, así como varios representantes de start-ups participadas por el BIHUB. Las jornadas fueron un nuevo éxito del BIHUB, que ya ha consolidado el Sports Tomorrow Congress como una cita muy relevante en la industria de la innovación deportiva.

EL GUARDAMETA Y LA PORTERA DEL EQUIPO MASCULINO Y FEMENINO PARTICIPARON EN LAS JORNADAS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA QUE EL BIHUB IMPULSÓ, UN AÑO MÁS, EN EL MARCO DEL MOBILE WORLD CONGRESS

CONTACTA CON EL FC BARCELONA

OFICINAS FCB
Arístides Maillol, s/n
08028 Barcelona
Teléfono de contacto:
934 963 600
Horario de atención:
De lunes a viernes
de 9 a 20 horas.

TAQUILLAS
Taquilles Acceso 15:
Atención al público:
(del 1 de junio
al 15 de septiembre)
(temporada baja):
cerradas
Bulevard:
Atención al público
(temporada alta):
de 9:45 a 18:15
(temporada baja):
de 9:45 a 17:15 excepto
domingos (de 9:45 a 14:15)

BARÇA STADIUM TOUR & MUSEUM
Av. Joan XXIII, s/n 08028
Barcelona
(Acceso Núm. 9)
Teléfono de contacto:
934 963 600
E-mail:
oab@fcbarcelona.cat

Consigue tus entradas aquí:



BARÇA STORE CAMP NOU
Av. Joan XXIII, s/n
08028 Barcelona
E-mail:
sac@blm.fcbarcelona.cat

Horario de atención:
Verano (en función del horario del Museo):
De lunes a domingo
de 10 a 20.30 horas.
Invierno (en función del horario del Museo):
De lunes a sábado de
10 a 19.00 horas y los
domingos de 10 a 15.00 h.

Días de partidos de fútbol en el Camp Nou el horario de la tienda variará en función del partido.

OAB
Av. Arístides Maillol, s/n
Acceso 15, Sede Social
08028 Barcelona
Teléfono de contacto:
934 963 600
E-mail:
oab@fcbarcelona.cat

OAP
Av. Arístides Maillol, s/n
Acceso 15, Sede Social
08028 Barcelona
Teléfono de contacto:
934 963 600
E-mail:
penyes@fcbarcelona.cat

OFICINA DEL SÍNDICO DE LOS SOCIOS
Teléfono: 934963778
E-mail:
sindic.socis@fcbarcelona.cat

Haz clic para ver todos los horarios
y servicios del Club y de sus oficinas e instalaciones







AMBILIGHT tv

1XBET

KONAMI

whitebit







HUMAN MOBILE DEVICES HMD

chiliz

STANLEY

PRIME

BioTechUSA

FEEBERSE

HERNO

RILASTIL
LABORATORIO DERMATOLOGICO

GLS.

VEGANNATION

AZEMAD

CaixaBank

Assistència Sanitària

Scotiabank.



Coca-Cola

ZIC

banco bmg



SHB
Solid partners, flexible solutions

SEBANG

DAKA

Rappi

afizzionados

serveto
High Quality Logistics

vueling

Hewlett Packard Enterprise

fever